PRESSEMITTEILUNG

Mertingen, 09.06.2026

Zott Monte Promotion 2026:
Auf der Mission nach tollen Preisen mit den ikonischen Minions von Illumination!

Die Minions kehren diesen Sommer mit „Minions & Monster“ zurück - ab 01. Juli 2026 im Kino. Nach der erfolgreichen Minions-Aktion im Jahr 2024 startet die Genuss-Molkerei Zott 2026 erneut eine aufmerksamkeitsstarke, von den Minions inspirierte On-Pack-Promotion für ihre bekannteste Marke Monte. Illumination präsentiert ab 1. Juli in den Kinos sein neues, turbulentes Kapitel „Minions & Monster“.

Die Minions Aktionspackungen von Monte erscheinen unter dem Motto „Sammeln, gewinnen und Spaß haben“ noch vor dem Kinostart von Illuminations neuem Film „Minions & Monster“, der ab dem 1. Juli 2026 weltweit und in Deutschland zu sehen sein wird. Die Aktionspackungen sind von Juni bis August im Handel erhältlich, die Teilnahme am Gewinnspiel ist bis zum 30. September 2026 möglich.

Mehrere Millionen Aktionspackungen enthalten einen Gewinncode sowie einen von fünf verschiedenen Minions-inspirierten Stickern zum Sammeln und Tauschen. Über einen QR-Code gelangen die Teilnehmer direkt auf die Landingpage (www.monte-minions.de), wo sie ihren Code eingeben können und sofort erfahren, ob sie gewonnen haben.

Insgesamt warten Preise im Gesamtwert von über 50.000 Euro auf die Teilnehmer. Als Hauptgewinn wird eine Hollywood-Reise für die ganze Familie im Wert von 15.000 Euro verlost. Darüber hinaus können die Teilnehmer Vespas, Kinogutscheine sowie Aufbewahrungsboxen der Marke Keeeper im kultigen Minions-Design gewinnen.

Die Aktion umfasst die absatzstarken Monte-Produkte Monte Maxi (4x100g), Monte White (4x100g), Monte 6er-Pack (6x55g) und Monte Snack (8x29g). Die auffällige, von den Minions inspirierte Aktionsverpackung sorgt dafür, dass die Kampagne im Handel sofort ins Auge fällt.

Um die Kampagne im Lebensmitteleinzelhandel zum Leben zu erwecken, wird eine umfassende Palette an POS-Materialien und Postern durch markante 6-Eck-Schütten ergänzt. Im Rahmen der Zugabe-Aktion erhalten Käuferinnen und Käufer beim Kauf von drei teilnehmenden Produkten eine kostenlose Monte-Trinkflasche.

Die Aktion wird zusätzlich durch Social-Media-Aktivitäten und Anzeigen in relevanten Shopping-Apps sowie durch weitere Marketingmaßnahmen unterstützt, um eine hohe Reichweite und eine starke Kundenbindung zu gewährleisten.

Über Zott

Die Genuss-Molkerei Zott steht seit 1926 für Qualität, Innovationskraft und Leidenschaft für Milch. Das bayerische Familienunternehmen feiert 2026 – in vierter Generation geführt – sein 100-jähriges Bestehen. Das Unternehmen bietet ein breites Portfolio an Joghurt-, Dessert- und Käsespezialitäten mit bekannten Marken wie Monte, Zott Sahne Joghurt, Zottarella und Bayerntaler sowie vegane Alternativen unter der Marke Pure Joy. Ergänzt wird das Markengeschäft durch ein leistungsstarkes Private-Label- und Industriegeschäft. Zott beschäftigt aktuell 2.979 Mitarbeitende und erzielte 2025 einen Netto-Konzernumsatz von 1,282 Mio. Euro bei einer verarbeiteten Milchmenge von 881 Mio. kg. Produziert wird in Deutschland (Mertingen, Günzburg) sowie in Polen (Opole). Vertriebsstandorte unterhält die Unternehmensgruppe in mehreren europäischen Ländern sowie in Vietnam.

Pressebilder

Aufmerksamkeitsstarkes Monte-Minions-Promotion-Packaging (Beispiele):

POS-Material (Auswahl):

Pressekontakt & Bildmaterial

Dominika Langenbucher – Unternehmenskommunikation
Zott SE & Co. KG | Georg-Zott-Straße 1 | 86690 Mertingen
Tel. +49 9078 801 6557 | E-Mail: dominika.langenbucher@zott.de
Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de

Über „Minions & Monster“ von Illumination

Nach dem weltweiten Blockbuster-Erfolg der lustigsten Komödie des Sommers 2024, „Ich – Einfach unverbesserlich 4“, erweitert Illumination sein fröhliches Animationsuniversum um ein lebhaftes neues Kapitel mit brandneuen Figuren in der größten globalen Animationsreihe der Geschichte: „Minions & Monster“.

Dies ist die ausgelassene, absurde und absolut wahre Geschichte davon, wie die Minions Hollywood eroberten, zu Filmstars wurden, alles verloren, Monster auf die Welt losließen und sich dann zusammenschlossen, um zu versuchen, den Planeten vor dem Chaos zu retten, das sie gerade selbst verursacht hatten.

Zur hochkarätigen Sprecherbesetzung (Originalversion (OV)) gehören die Oscar®-Preisträgerin Allison Janney, der zweifache Oscar®-Preisträger Christoph Waltz, der Oscar®-Preisträger Jeff Bridges, der zweimalige Oscar®-Nominierte Jesse Eisenberg, Zoey Deutch („Nouvelle Vague“) sowie der Oscar®-Nominierte und Comedy-Rebell Trey Parker, Mitbegründer von „South Park“. Zur Besetzung gehören außerdem der „Saturday Night Live“-Veteran Bobby Moynihan und Phil LaMarr (Futurama, King of the Hill).

Bei „Minions & Monster“ führt der für den Oscar® nominierte Pierre Coffin Regie, der bereits bei den ersten drei „Ich – Einfach unverbesserlich“-Filmen sowie beim ersten „Minions“-Film Regie führte. Coffin leiht den Minions zudem seit ihrem Kinodebüt im Jahr 2010 seine Stimme. Das Drehbuch stammt von Brian Lynch (Minions, „The Secret Life of Pets“-Filme) und Pierre Coffin; produziert wird der Film von Chris Meledandri, dem für den Oscar® nominierten Gründer und CEO von Illumination, sowie von Bill Ryan (ausführender Produzent von „The Super Mario Bros. Movie“). Ausführender Produzent ist Brian Lynch.

Mehr als zehn Jahre nach ihrer Erschaffung sind die Minions zu den kultigsten Animationsfiguren ihrer Generation geworden. Weltweit bekannt und bei Fans jeden Alters beliebt, haben sie Illuminations „Ich – Einfach unverbesserlich“- und „Minions“-Reihen zu einem weltweiten Einspielergebnis von mehr als 5,6 Milliarden US-Dollar verholfen.

Über Universal Products & Experiences

Universal Products & Experiences (UP&E) treibt weltweit den Ausbau und die Aufwertung der legendären Sammlung von Marken, geistigen Eigentumsrechten, Figuren und Geschichten von NBCUniversal voran, die auf dem umfangreichen Portfolio des Unternehmens basieren, das von Universal Pictures, Illumination, DreamWorks Animation sowie NBCUniversal Television and Streaming geschaffen wurde. Die Sparte setzt dies durch innovative physische und digitale Produkte sowie durch ansprechende Einzelhandels- und Produkterlebnisse in unseren weitreichenden globalen Themenparks (sowohl für eigene als auch für fremde geistige Eigentumsrechte), standortbezogenen

Veranstaltungsorten, E-Commerce-Produktplattformen und bei Einzelhändlern auf der ganzen Welt um. Neben der globalen Markenstrategie und Kreativarbeit umfassen die Geschäftsbereiche von UP&E Konsumgüter und Spiele sowie Themenparkprodukte und Einzelhandel. UP&E ist ein Geschäftsbereich von Universal Destinations & Experiences, das zu NBCUniversal gehört, einer Tochtergesellschaft der Comcast Corporation. Weitere Informationen finden Sie unter universalproductsexperiences.com.

Minions Franchise© Universal City Studios LLC. All Rights Reserved.