



Genuss-Molkerei
seit 1926

PRESSEMITTEILUNG

Mertingen, 03.05.2024

Markenpromotion: Dein Zott Weekend Feeling 2024

Das Zott Sahne Joghurt Weekend-Feeling gehört zu den unvergesslichsten Werbeslogans der vergangenen Jahrzehnte. 2024 kehrt der Kultjingle im Zuge einer Promotion zurück. Unter dem Motto „Dein Zott Weekend Feeling“ gibt es **111 Wochenend-Auszeiten im Wert von über 100.000 Euro zu gewinnen.**

Von April bis August 2024 verlost die Genuss-Molkerei Zott insgesamt 111 Wochenend-Auszeiten im Wert von je 1.000 Euro. Und so geht's: Ein beliebiges Zott Sahne Joghurt Produkt kaufen, Kassenbon auf <https://www.zott-weekend-feeling.de/> hochladen, vorgegebene Wochenend-Auszeit (Städtereise, Entspannungswochenende, Bootstour usw.) aussuchen oder individuelle Idee einreichen und mit etwas Glück gewinnen.

Zusätzlich erhalten alle Gewinner ein Genusspaket, das neben einer Auswahl an Zott Sahne Joghurts auch Reisetasche und Bademantel umfasst. Unterstützt wird die Promotion durch umfangreiche POS-Materialien sowie Instore-Werbung – um höchstmögliche Reichweiten zu generieren und dauerhaft starke Kaufimpulse zu setzen.

Pressebilder (Copyright Zott SE & Co. KG):



Starker Absatz dank einfacher Mechanik und attraktiven Gewinnerpreisen: Die diesjährige Zott Sahne Joghurt-Promotion „Dein Weekend Feeling“.



Genuss-Molkerei
seit 1926

Pressekontakt & Bildmaterial

Dominika Fellner – Unternehmenskommunikation

Zott SE & Co. KG | Georg-Zott-Straße 1 | 86690 Mertingen

Tel. +49 9078 801-6557 | E-Mail: Dominika.Fellner@zott.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.zott-dairy.com/de/presse/

