



**Genuss-Molkerei**  
seit 1926

## **PRESSEMITTEILUNG**

Mertingen, 20. Mai 2022

### **Veganer Genuss: Zott bringt mit „Pure Joy“ erstmals rein pflanzliche Produktlinie in den Handel**

„Lecker geht auch in Vegan!“ – mit diesem Markenversprechen führt die Genuss-Molkerei Zott in diesem Sommer ein neues Produktsortiment ein, das sich aus rein pflanzlichen Rohstoffen zusammensetzt. Unter dem Namen „Pure Joy“ bringt das Unternehmen zur Jahresmitte zahlreiche Artikel in den Handel, die ganz ohne tierische Proteine auskommen und dabei ein volles Geschmackserlebnis versprechen – ein bedeutender und innovativer Schritt in der Historie der Molkerei Zott, die für viele Verbraucherinnen und Verbraucher als Inbegriff für genussvolle Milchprodukte steht.

„Mit Pure Joy beweisen wir, dass pflanzliche Ernährung und vollmundiger Geschmack keinen Widerspruch darstellen“, sagt René Roth, Geschäftsführender Direktor Marketing und Vertrieb von Zott. „Mit unseren pflanzlichen Alternativen haben unsere treuen Kundinnen und Kunden in Zukunft die ganz persönliche Wahl, welche Form des Genusses sie bevorzugen“.

Dass vegane Ernährungsweisen längst im Mainstream der deutschen Gesellschaft angekommen sind, bestätigen dabei die Marktforscher des Kölner rheingold Instituts in einer aktuellen Studie, die gemeinsam mit dem Unternehmen Zott durchgeführt wurde. Demnach ist die Entscheidung für eine rein pflanzliche Ernährung heute nicht mehr mit Dogmen und Verzicht verbunden, sondern fügt sich ein in das bunte Nebeneinander unterschiedlicher Lebensstile und Ernährungsweisen. Dabei setzen die Verbraucherinnen und Verbraucher jedoch voraus, dass sie auch bei veganen Produkten keine Abstriche in Sachen Genuss und Bekömmlichkeit machen müssen.

Um diesem Anspruch gerecht zu werden und eine echte Alternative anzubieten, hat die Genuss-Molkerei Zott einen intensiven und zeitaufwendigen Prozess der Produktentwicklung umgesetzt. Das Ergebnis: Abwechslungsreiche Kompositionen, die in erster Linie auf dem Rohstoff Kokos basieren und in Sachen Konsistenz und Genuss dem Markennamen „Pure Joy“ alle Ehre machen.

- Die **veganen Joghurt-Alternativen** von „Pure Joy“ zeichnen sich durch eine besonders cremige Konsistenz auf der Basis von Kokos aus. Zum Verkaufsstart umfasst das Angebot vier fruchtige Varianten in den Geschmacksrichtungen „Erdbeere“, „Kirsche“, „Pfirsich-Maracuja“ und „Mango“ sowie ein reines „Natur“-Produkt. Die Fruchtvarianten haben



**Genuss-Molkerei**  
seit 1926

einen vergleichsweise hohen Anteil an Früchten (14 Prozent), das Natur-Produkt ist ohne Zuckerzusatz\*. Alle Artikel sind glutenfrei und von Natur aus laktosefrei. Die Fruchtvarianten enthalten keine künstlichen Aromen.

- In der Kategorie **vegane Drinks** erscheint die Sorte „Hafer Barista“, die sich dank stabiler Schaum-Beschaffenheit besonders gut für die Zubereitung verschiedener Kaffeespezialitäten eignet, sowie der „Kokos Drink“ – ideal als Frühstücksdrink oder auch zum Kochen. Beide rein pflanzlichen Produkte verzichten ebenfalls auf Zuckerzusatz\*.
- Als leckere **pflanzliche Desserts** werden die drei Geschmacksvarianten „Reis Pur“, „Reis Zimt“ sowie „Grieß Pur“, die auf Kokos basieren, eingeführt. Sie zeichnen sich durch eine vollmundige und cremige Konsistenz aus und sind ebenfalls von Natur aus laktosefrei.

Nicht zuletzt entspricht auch das Verpackungsdesign der Pure Joy Joghurt-Alternativen den Ansprüchen eines nachhaltigen Lebensstils: So wurde beispielsweise der Kunststoffanteil bei den Bechern der veganen Joghurt-Alternativen auf ein Minimum reduziert. Nach vollständigem Abtrennen des Deckels und dank der Kartonummantelung, die sich einfach und im Ganzen lösen lässt, sind zudem alle eingesetzten Verpackungsanteile sehr gut recyclebar.

\*Enthält von Natur aus Zucker.

*[Pressebild siehe Seite 3]*





**Genuss-Molkerei**  
seit 1926

Bild (Copyright Zott):



„Lecker geht auch in Vegan!“ – mit diesem Markenversprechen führt die Genuss-Molkerei Zott in diesem Sommer das neue Produktsortiment „Pure Joy“ ein, das sich aus rein pflanzlichen Rohstoffen zusammensetzt. Foto: Zott SE & Co. KG.

#### Pressekontakt & Bildmaterial

Dominika Fellner – Unternehmenskommunikation  
Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen  
Tel. +49 9078 801-6557 | E-Mail: [Dominika.Fellner@zott.de](mailto:Dominika.Fellner@zott.de)  
Weitere Informationen finden Sie unter [www.zott-dairy.com/de/presse/](http://www.zott-dairy.com/de/presse/)