



Genuss-Molkerei
seit 1926

PRESSEMITTEILUNG

Mertingen/Donauwörth, 14. April 2021

Zott-Mitarbeiter danken Donauwörther Klinikpersonal

- **Für ihren Einsatz in der Corona-Pandemie: Einkaufsgutscheine für Mitarbeitende der Krankenhäuser in Donauwörth und Günzburg**
- **Spenden an die Kartei der Not und die Radio 7 Drachenkinder**

Für ihren unermüdlichen und andauernden Einsatz unter erschwerten Corona-Bedingungen bedanken sich die Mitarbeiter der Genuss-Molkerei Zott beim Klinikpersonal der Donau-Ries Klinik Donauwörth. Als Anerkennung stellt das Mertinger Unternehmen den Mitarbeitenden der Einrichtung Gutscheinkarten im Gesamtwert von 8.000 Euro zur Verfügung. Diese können frei in der Zott Genusswelt in Asbach-Bäumenheim eingelöst werden. Zwei weitere Gutscheinpakete im Wert von jeweils 8.000 Euro pro Klinik übergab Zott an Vertreter der Kreisklinik Günzburg und des Bezirkskrankenhauses Günzburg.

Die Mitarbeitenden in den Kliniken, wie Ärztinnen und Ärzte, Pflegerinnen und Pfleger und Reinigungskräfte, leisten unter besonderen Bedingungen Großes im Kampf gegen das Coronavirus und haben dabei stets das Wohl der Patienten im Blick. „Unserer Belegschaft war es ein besonderes Anliegen, zumindest einem Teil derer, die durch die Pandemie stark belastet sind, ein Zeichen der Wertschätzung für ihre Leistung zukommen zu lassen. Auch wenn die Gutscheine die Situation in den Krankenhäusern nicht ändern können, so tragen sie hoffentlich dazu bei, außerhalb des stressigen Klinikalltags ein wenig entspannen und genießen zu können“, so Dieter Wiedenmann, Personalleiter bei Zott.

Spenden für regionale Hilfsprojekte

Daneben spenden die Zott-Mitarbeiter 7.500 Euro an die Kartei der Not aus Augsburg. Die Stiftung unterstützt Menschen in Bayerisch-Schwaben und dem angrenzenden Oberbayern, die unverschuldet in Not geraten sind. Weitere 7.500 Euro gehen an die Radio 7 Drachenkinder. Im Sendegebiet von Radio 7, zu dem auch der Zott-Standort Günzburg gehört, hilft diese Charity-Aktion kranken, behinderten und traumatisierten Kindern und Jugendlichen durch finanzielle Unterstützung verschiedener Einrichtungen, Projekte und Familien.

Der Gesamtbetrag der übergebenen Geschenke und Spenden stammt aus dem Budget, das die Geschäftsleitung von Zott den Mitarbeitern für abteilungsinterne Weihnachtsfeiern zur Verfügung stellt. Nachdem diese Feiern coronabedingt ausfielen,



Genuss-Molkerei
seit 1926

baten die Belegschaft und der Betriebsrat, die hierfür vorgesehenen Mittel spenden zu dürfen. Dieser Bitte kam die Geschäftsleitung gerne nach.

Bild (Copyright Zott):



Vertreter von Zott übergeben das Gutscheinpaket an die Donau-Ries Klinik. Von links: Zott-Personalleiter Dieter Wiedenmann, Pflegedienstleiterin Michaela Rechner, Ärztlicher Direktor Dr. med. Thomas Eberl, Klinik-Personalratsvorsitzender Wolfgang Ullrich, Zott-Betriebsratsvorsitzender Richard Schmidt. Foto: Zott

Über die Genuss-Molkerei Zott:

Die Genuss-Molkerei Zott ist ein selbständiges Familienunternehmen mit Sitz im bayerisch-schwäbischen Mertingen. Im Jahr 2020 hat Zott mit über 2.800 Mitarbeitenden und einer Milchverarbeitung von rund 890 Mio. kg Milch und einen Konzernumsatz von 925 Mio. Euro erzielt (jeweils hochgerechnet). Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in zahlreichen Ländern der Welt und gehört heute zu den großen Molkereien in Europa. Die bekanntesten Konzernmarken sind Monte, Sahnejoghurt, Jogobella, Primo und Zottarella.

Pressekontakt & Bildmaterial

Jürgen Pfeifle – Unternehmenskommunikation
Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen
Tel. +49 9078 801 178 | E-Mail: juergen.pfeifle@zott.de
Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de