



**Genuss-Molkerei**  
seit 1926

## **PRESSEMITTEILUNG**

Mertingen, 23. Januar 2020

### **Stiftung Bunter Kreis zeichnet Zott aus**

**Seit vielen Jahren spendet die Molkerei, um kranken Kindern und ihren Familien zu helfen.**

Die Genuss-Molkerei aus Mertingen ist eng mit der Region verbunden und übernimmt auch vor Ort aktiv soziale und gesellschaftliche Verantwortung. In Anerkennung des seit 2006 bestehenden Engagements für die Stiftung Bunter Kreis wurde nun das Unternehmen durch diese mit einer Urkunde für vorbildliche Unterstützung ausgezeichnet. Familien mit chronisch-, krebs- oder schwerstkranken Kindern im Regierungsbezirk Schwaben bietet der Bunte Kreis nicht nur medizinisch-pflegerische Beratung, sondern auch psychosoziale Hilfe an. Mit dem in Stadtbergen gelegenen Ziegelhof hat die Stiftung ein ambulantes Therapiezentrum geschaffen, wo die tiergestützte Therapie und Pädagogik im Mittelpunkt stehen. „Jede Spende ist wichtig und kommt zu 100% den Betroffenen zugute. Wir sind dankbar, mit Zott so einen langjährigen und zuverlässigen Partner zu haben“, freut sich Astrid Grotz, stellvertretende Vorstandsvorsitzende des Bunten Kreises. Dem schließt sich die Leiterin der Zott-Unternehmenskommunikation Michaela Matthäus an: „Wir freuen uns, dass wir mit unseren Spenden die Arbeit vom Bunten Kreis fördern und somit kranken Kindern und ihren Familien wirklich sinnvoll helfen können.“

Soziales Engagement wie dieses ist ein zentrales Anliegen der Genuss-Molkerei Zott, fest verankert in ihrem Nachhaltigkeitsprogramm „Zott Caring for Life“. Darin setzt die Molkerei neben ihrer gesellschaftlichen Verantwortung auch auf Themenbereiche wie Umweltschutz, Tierwohl und Mitarbeitergesundheit.

*[Pressebild auf Seite 2]*

Bild (Copyright Zott, Caroline Fritz):



Inhaberin Christine Weber (rechts) und Michaela Matthäus, Leiterin Unternehmenskommunikation (links) freuen sich über die Urkunde, die die stellvertretende Vorstandsvorsitzende des Bunten Kreises Astrid Grotz Mitte Januar überreichte.

### **Über Nachhaltigkeit bei Zott**

Die Verpflichtung zur Nachhaltigkeit ist ein zentrales Anliegen der Genuss-Molkerei Zott, das im Rahmen einer Corporate Responsibility (CR)-Strategie in den Leitsätzen der Unternehmensführung verankert wurde. Die CR-Strategie der Molkerei mit dem Titel „Zott Caring for Life“ setzt auf einem Fünf-Säulen-Modell auf. Angesprochen werden die Bereiche Rohstoff, Umwelt, Qualität und Sicherheit, Soziale Verantwortung gegenüber den Mitarbeitern sowie der Gesellschaft.

### **Über die Genuss-Molkerei Zott:**

Die Genuss-Molkerei Zott ist ein selbständiges Familienunternehmen mit Sitz im bayerisch-schwäbischen Mertingen. Im Jahr 2019 erreichte Zott mit einer Milchverarbeitung von ca. 888 Mio. kg und 3.090 Mitarbeitern einen Konzernumsatz von 980 Mio. Euro (jeweils hochgerechnet). Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in mehr als 75 Ländern der Welt und gehört heute zu den großen Molkereien in Europa. Die bekanntesten Konzernmarken sind Monte, Sahnejoghurt, Jogobella, Primo und Zottarella.

### **Pressekontakt & Bildmaterial**

Caroline Fritz – Unternehmenskommunikation  
Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen  
Tel. +49 9078 801 186 | E-Mail: [caroline.fritz@zott.de](mailto:caroline.fritz@zott.de)

Weitere Informationen finden Sie unter [www.zott-dairy.com/de/zott-caring-for-life/](http://www.zott-dairy.com/de/zott-caring-for-life/)