



Genuss-Molkerei  
seit 1926

## PRESSEMITTEILUNG

Mertingen, 26. August 2019

# Monte bringt die Angry Birds™ ins Kühlregal

## Limitierte Sonderedition von Zott Monte zum Kinostart von „Angry Birds 2 – Der Film“

Griesgram Red ist zurück! Zum Kinostart des Animationsfilms „Angry Birds 2 – Der Film“ am 19. September gibt es von Zott eine neue Monte Sonderedition. Ab sofort verkürzen zwei im Angry Birds™-Design gestaltete Monte Zwei-Kammer-Becher die Wartezeit auf das neueste Abenteuer um den grummeligen Red – in der großen Kammer klassisches Monte aus heller Milchcreme und dunkler Schoko-Haselnusscreme, in der kleinen Kammer Butterkekse in Red-Form. In „Angry Birds 2 – Der Film“ verbünden sich Red, Chuck, Bombe und all die anderen Vögel mit den verfeindeten grünen Schweinen, um gemeinsam ihre Inseln vor einer neuen Bedrohung zu schützen.

Neben der Sonderedition begleitet Zott den Kinostart mit einer großen On-Pack-Promotion. Auf jedem Monte 4er- und 6er-Pack sowie auf der 8er-Packung des Monte Snacks befindet sich eines von acht Angry Birds™-Tattoos zum Sammeln und Kleben.

Die Monte Zwei-Kammer-Becher im Angry Birds™-Design sind ab sofort und nur für wenige Monate in den Dessert-Kühlregalen zu finden. Der Verkaufspreis liegt bei ca. 0,79 Euro.

Produktbilder (Copyright Zott):



Die „Angry Birds 2 – Der Film“-Sonderedition des Monte Zwei-Kammer-Bechers macht Lust auf das neueste Abenteuer von Red und seinen Freunden.

### Pressekontakt & Bildmaterial

Jürgen Pfeifle – Unternehmenskommunikation  
Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen  
Tel. +49 9078 801 178 | E-Mail: [juergen.pfeifle@zott.de](mailto:juergen.pfeifle@zott.de)

Weitere Informationen finden Sie unter [www.zott.de](http://www.zott.de) und [www.monte.com/de](http://www.monte.com/de)