



Genuss-Molkerei
seit 1926

PRESSEMITTEILUNG

Mertingen, 8. März 2018

Große „Jeder Code gewinnt“-Promotion

Mit Zottarella hochwertige Porzellan-Produkte und Gutscheine von Thomas gewinnen

Im März startet die Genuss-Molkerei Zott eine neue, große und internationale On-Pack-Promotion für ihren Premium-Mozzarella Zottarella. Auf jeder Aktionspackung ist bis August ein Gewinncode aufgedruckt, mit dem jeder Zottarella-Käufer zu einem Gewinner wird. Denn hinter jedem Code versteckt sich ein garantierter Preis. Zott lobt als Hauptpreise 200 Salatschüssel-Sets und 1.300 Mozzarella-Platten sowie als weitere Preise 10-Euro-Gutscheine und 15%-Rabatt-Gutscheine für den Thomas-Onlineshop aus.

Kooperationspartner ist die Porzellanmarke Thomas aus dem Hause Rosenthal, die für junges unkompliziertes Design und, wie Zottarella auch, für Freude am Kochen und stilvoll angerichtetes Essen steht. Ob Suppen, Saucen, Salate oder Aufläufe – Zottarella sorgt dank seiner verschiedenen Sorten und Größen für Vielfalt in der Küche. Dabei wird jedes einzelne Produkt des Zottarella-Sortiments mit Milch aus gentechnikfreier und importfuttermittelfreier Fütterung hergestellt.

Bilder (Copyright Zott):



Jeder Code gewinnt bei der großen Zottarella On-Pack-Promotion. Von März bis August sind die Aktionspackungen im Handel erhältlich.

Pressekontakt & Bildmaterial

Caroline Fritz – Unternehmenskommunikation
Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen
Tel. +49 9078 801 186 | E-Mail: caroline.fritz@zott.de
Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de und www.zottarella.de