



Genuss-Molkerei
seit 1926

PRESSEMITTEILUNG

Mertingen, 4. April 2018

40 x 10.000€ mit Zott Sahnejoghurt absahnen

Großes Gewinnspiel rund um den Muttertag

Auch in diesem Jahr stellt die Genuss-Molkerei Zott den Muttertag ganz ins Zeichen eines großen Sahnejoghurt-Gewinnspiels. Wer eine von 40 Muttertagsblumen auf dem Becherinnenboden findet, gewinnt jeweils 10.000€. Alle Zott Sahnejoghurt-Linien – von der Klassik-Range über Panna Cotta, Mascarpone Duett, Gold, Split bis hin zur Limited Edition – nehmen an dieser Aktion teil. Im Handel erhältlich sind die plakativ und aufmerksamkeitsstark gestalteten Promotionbecher von April bis Mai. Weitere Informationen inklusive der Teilnahmebedingungen sind für die Konsumenten auf der Zott Sahnejoghurt-Homepage unter www.sahne-joghurt.de zu finden. Ein emotionaler TV-Spot, bei dem der Dank an die Mutter im Mittelpunkt steht, wird ab Ende April auf allen reichweitenstarken Sendern ausgestrahlt und sorgt für zusätzliche Bekanntheit dieser blumigen Promotion.

Bilder (Copyright Zott):



Eine ganz besonders wertvolle Blume gilt es bei der großen Zott Sahnejoghurt Muttertagspromotion zu gewinnen – insgesamt 40 x 10.000€ winken den glücklichen Gewinnern. Von April bis Mai sind die Promotionbecher im Handel erhältlich.

Pressekontakt & Bildmaterial

Caroline Fritz – Unternehmenskommunikation
Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen
Tel. +49 9078 801 186 | E-Mail: caroline.fritz@zott.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de und www.sahne-joghurt.de