



Genuss-Molkerei
seit 1926

PRESSEMITTEILUNG

Mertingen/Günzburg, 20. April 2018

Zott erhält zum 25. Mal Preis für langjährige Produktqualität

Beständige und höchste Qualität durch die DLG gewürdigt

Die Genuss-Molkerei Zott wurde von der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) zum 25. Mal mit dem „Preis für langjährige Produktqualität“ ausgezeichnet. Damit setzen die Mertinger ein klares Zeichen in puncto nachhaltige Produktqualität, die nicht nur von Verbrauchern geschätzt, sondern auch von unabhängigen Dritten bestätigt wird. Für diese Auszeichnung kommen nur Unternehmen in Betracht, die fünf Jahre in Folge an den internationalen DLG-Qualitätsprüfungen teilnehmen und pro Prämierungsjahr mindestens drei Prämierungen erzielen. Denn ab dem fünften erfolgreichen Teilnahmejahr wird der „Preis für langjährige Produktqualität“ überhaupt erst vergeben. „Unsere Molkereiprodukte lassen wir bereits seit vielen Jahren auf freiwilliger Basis durch die Sachverständigen der DLG testen. Es erfüllt uns mit Freude und Stolz, das wir diese Auszeichnung nun schon zum 25. Mal erhalten“, erklären Konrad Hubinger (Leiter Produktion und Technik Joghurt- und Dessert) und Wolfgang Petersen (Leiter Produktion Käse Günzburg), die den Preis stellvertretend für alle Zott-Mitarbeiter in Mertingen und Günzburg entgegen nahmen. Die feierliche Verleihung fand im März während der Anuga FoodTec in Köln, der internationalen Messe für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie, statt.

Über die Genuss-Molkerei Zott

Die Genuss-Molkerei Zott ist ein selbständiges Familienunternehmen mit Sitz in Mertingen. Zott steht als zukunftsorientierter Markenartikelhersteller für nachhaltig gelebte Partnerschaft mit Milcherzeugern und dem Handel. Im Jahr 2017 wird Zott mit einer Milchverarbeitung von 935 Mio. kg und 3.087 Mitarbeitern einen Konzernumsatz von rund 960 Mio. Euro erreichen (jeweils hochgerechnet). Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in mehr als 75 Ländern der Welt und gehört heute zu den führenden Molkereien Europas. Die bekanntesten Konzernmarken sind Monte, Sahnejoghurt, Jogobella, Primo und Zottarella.

Bild (Copyright DLG e.V.)



Konrad Hubinger, Leiter Produktion und Technik Joghurt- und Desserts (2.v.l.), und Wolfgang Petersen, Leiter Produktion Käse (1.v.r.), freuen sich über die Auszeichnung, die von DLG-Vizepräsident Dr. Diedrich Harms und Moderatorin Nicole Then überreicht wurde.

Bild (Copyright Zott SE & Co. KG / Kaloo Images)



Die Qualität der Genuss-Produkte steht bei Zott und dessen Mitarbeitern an oberster Stelle.

Pressekontakt & Bildmaterial

Caroline Fritz – Unternehmenskommunikation
Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen
Tel. +49 9078 801 186 | E-Mail: caroline.fritz@zott.de
Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de