



Genuss-Molkerei
seit 1926

PRESSEMITTEILUNG

Mertingen, 9. April 2018

2:0 für Zott Monte

Mit zwei aufmerksamkeitsstarken Aktionen rund um die Fußball-Weltmeisterschaft 2018 macht Zott ab April Lust auf den Fußballsommer – und natürlich auf das Fan-Dessert Monte.

Wenn ab 14. Juni die Welt für vier Wochen zur Fußball-Weltmeisterschaft nach Russland schaut, sind die Monte-Fans schon längst auf das große Event eingestimmt. Denn Monte begleitet den Fußballsommer mit einem besonderen Zwei-Kammer-Becher, der Monte Champions Limited Edition. Erhältlich ist der klassische Monte mit Fußball-Keksmix im Stadion-Look von April bis Mitte Juli.

Fußballprämiensommer

Monte essen und dabei punkten – so lautet das Motto der Monte Volltreffer-Sammelpromotion. Von April bis Juni finden die Fans auf den Monte-Aktionsprodukten (Monte 6-er, Monte Maxi und Monte Snack 8-er) jeweils zwei Sammelpunkte. Bereits für 16 Punkte gibt's einen lässigen Monte-Turnbeutel, für 30 Punkte einen hochwertigen Deuter-Rucksack – beide im kultigen Monte-Design.

Über Zott Monte

Zott Monte ist ein einzigartiges Dessert aus leckerer Milch- und Schoko-Haselnusscreme. Monte ist bei den Kleinen ebenso beliebt wie bei den Großen. Seine Fans überzeugt es nicht nur als klassisches Zweischicht-Dessert, sondern auch mit weiteren Variationen, z.B. im Monte Zwei-Kammer-Becher mit zusätzlichen Knusperzutaten und als praktischer Monte Snack-Riegel für den kleinen Hunger unterwegs.



Genuss-Molkerei
seit 1926

Bilder (Copyright Zott):



Ob mit Einwurf oder Fallrückzieher – Hauptsache die Kekse landen in der großen Kammer der Monte Champions Limited Edition.



Monte essen und dabei punkten: Der Fußballsommer wird zum Prämiensommer.

Pressekontakt & Bildmaterial

Jürgen Pfeifle – Unternehmenskommunikation

Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen

Tel. +49 9078 801 178 | E-Mail: juergen.pfeifle@zott.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de und www.monte.com