



Genuss-Molkerei
seit 1926

PRESSEMITTEILUNG

Mertingen, 22. März 2018

Mega Monte

Eine Limited-Edition von den Fans, für die Fans

Im März launcht die Genuss-Molkerei Zott die zeitlich limitierte Mega Monte Fan-Edition, die im Rahmen einer groß angelegten Facebook-Aktion entstanden ist. Wie der Produktname schon verrät, gibt es das klassische Zwei-Schicht-Dessert Monte nun in einer größeren Verpackungseinheit. Der 400 g-Becher für alle Fans, die nicht genug von Monte haben können.

Größe und Design standen zur Wahl

Bereits zum zweiten Mal konnten die Fans über ein Monte-Produkt entscheiden. Über 50.000 User beteiligten sich an der mehrstufigen Facebook-Aktion, die im Oktober 2017 mit der Abstimmung über die Portionsgröße und das Design begann und im März mit dem Launch des Mega Monte im 400 g-Becher mündete.

Über Zott Monte

Zott Monte ist ein einzigartiges Dessert aus leckerer Milch- und Schoko-Haselnusscreme. Monte ist bei den Kleinen ebenso beliebt wie bei den Großen. Seine Fans überzeugt es nicht nur als klassisches Zweischicht-Dessert, sondern auch mit weiteren Variationen, z.B. im Monte Zwei-Kammer-Becher mit zusätzlichen Knusperzutaten und als praktischer Monte Snack-Riegel für den kleinen Hunger unterwegs. 2016 feierte Zott mit der ersten Fan-Edition – Monte White – den 20. Geburtstag von Monte. Monte White ist so erfolgreich, dass es aktuell ganzjährig zur Monte-Familie gehört.



Genuss-Molkerei
seit 1926

Bilder (Copyright Zott):



Fan-Edition XXL: Der Mega Monte im 400 g-Becher ist seit März für nur wenige Monate erhältlich.

Pressekontakt & Bildmaterial

Caroline Fritz – Unternehmenskommunikation

Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen

Tel. +49 9078 801 186 | E-Mail: caroline.fritz@zott.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de und www.monte.com