



Genuss-Molkerei
seit 1926

PRESSEMITTEILUNG

(Mertingen, 21. September 2017)

Zott Sahnejoghurt macht die Winterzeit zur Genießerzeit

Große Social-Media-Kampagne zur Wahl der Wintersorten 2018

Ab September sind die beliebten **Zott Sahnejoghurt-Wintersorten Bratapfel, Pflaume-Zimt** und **Gebrannte Mandel** zurück. Die zeitlich limitierten Saisonsorten bringen köstliche Abwechslung in die kalte Jahreszeit und ins Kühlregal. Allen voran ist der **Zott Sahnejoghurt Bratapfel** dabei der Klassiker unter all den Wintersorten. Seit Jahren überzeugt er mit einer winterlichen Komposition aus süß-säuerlichem Apfel, Rosinen und einem Hauch Zimt in cremigem Sahnejoghurt. Auch die beliebten Sorten **Zott Sahnejoghurt Gebrannte Mandel** und **Zott Sahnejoghurt Pflaume-Zimt** sorgen für ein winterliches Weekendfeeling. Der Geschmack karamellisierter Mandeln sowie die raffinierte Kombination aus fruchtigen Pflaumen und aromatischem Zimt lassen Sahnejoghurt-Fans die dunkle Jahreszeit vergessen. Ebenfalls in diesem Jahr wieder am Start ist der **Zott Sahnejoghurt Balance Bratapfel**. Das Produkt ist für alle Genießer, die zwar auf Kalorien verzichten wollen, nicht aber auf den Geschmack des Winters in seiner schönsten Form.

Social-Media-Kampagne für die Wintersorten 2018

Die direkte Interaktion mit den Fans der Zott Sahnejoghurt Wintersorten steht im Mittelpunkt einer groß angelegten Social-Media-Kampagne. Neben Werbung auf Facebook und Instagram für die aktuellen Wintersorten ruft Zott auch zum Online-Voting für die Wintersaisonsorten 2018 auf. Die Verbraucher können dabei aus fünf neuen Sorten – Vanillekipferl, Winterorange, Spekulatius, Zimstern und Lebkuchen – und den zwei bekannten Sorten Pflaume-Zimt und Gebrannte Mandel wählen. Sie entscheiden mit ihrem Vote, welche zwei Sorten neben dem beliebten Klassiker Zott Sahnejoghurt Bratapfel 2018 im Kühlregal stehen werden. Zu gewinnen gibt es ein Genießerwochenende für zwei Personen. Darüber hinaus wird eine Instagram-Kampagne lanciert, die unter dem Motto „Zeige uns deinen Winter-Genussmoment“ steht und bei der 5 Zott-Schlemmerpakete als Gewinne winken. Eine Galerie der geposteten Bilder mit dem #ZottWintergenuss oder #ZottSahneJoghurtWinter rundet die Kampagne ab. Wer selbst gern an den beiden Gewinnspielen teilnehmen möchte, findet alle nötigen Informationen ab 1. Oktober 2017 unter www.sahne-joghurt.de.

Also ran an die Löffel, den Winter genießen, voten und posten.



Genuss-Molkerei
seit 1926

Bild (Copyright Zott):



Ab Mitte September sind die zeitlich limitierten Wintersorten **Zott Sahnejoghurt Bratapfel**, **Pflaume-Zimt** und **Gebrannte Mandel** sowie **Zott Sahnejoghurt Balance Bratapfel** im Handel erhältlich.

Pressekontakt & Bildmaterial

Caroline Fritz – Unternehmenskommunikation
Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen
Tel. +49 9078 801 186 | E-Mail: caroline.fritz@zott.de
Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de