



**Genuss-Molkerei**  
seit 1926

## **PRESSEMITTEILUNG**

(Mertingen, 03. April 2017)

# **Großes Zott Sahnejoghurt-Gewinnspiel rund um den Muttertag**

## **Blume finden und 10.000€ gewinnen**

In diesem Jahr überrascht die Genuss-Molkerei Zott zum Muttertag mit ganz besonderen Blumen und zwar mit Blumen, die jeweils 10.000€ wert sind. Von April bis Mai präsentieren sich alle Zott Sahnejoghurt-Linien – von der Klassik-Range über Panna Cotta, à la Praliné, Mascarpone Duett, Gold, Split bis hin zur Limitiert-Edition – in einem speziell für diese Aktion gestalteten plakativen Promotionbecher, der auf das große Gewinnspiel aufmerksam macht. Mitmachen ist dabei ganz einfach: Aktionsbecher kaufen, Sahnejoghurt genießen und mit etwas Glück auf dem Becherinnenboden eine von 10 Muttertagsblumen finden. Wer eine Blume gefunden hat, ist einer der glücklichen Gewinner! Weitere Informationen sowie die vollständigen Teilnahmebedingungen sind auf der eigens dafür geschaffenen Zott Sahnejoghurt-Homepage unter [www.sahne-joghurt.de](http://www.sahne-joghurt.de) zu finden. Ein emotionaler TV-Spot, bei dem der Dank an die Mutter im Mittelpunkt steht, wird ab Ende April auf allen reichweitenstarken Sendern ausgestrahlt und sorgt für zusätzliche Bekanntheit dieser blumigen Promotion.



**Genuss-Molkerei**  
seit 1926

Bild (Copyright Zott):



Von April bis Mitte Mai findet das große Zott Sahnejoghurt Muttertags-Gewinnspiel statt, bei dem es 10 x 10.000€ zu gewinnen gibt. Einfach Zott Sahnejoghurt kaufen und mit etwas Glück auf dem Becherinnenboden die Muttertagsblume finden.

#### **Pressekontakt & Bildmaterial**

Caroline Fritz – Unternehmenskommunikation  
Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen  
Tel. +49 9078 801 186 | E-Mail: [caroline.fritz@zott.de](mailto:caroline.fritz@zott.de)  
Weitere Informationen finden Sie unter [www.zott.de](http://www.zott.de) und [www.sahne-joghurt.de](http://www.sahne-joghurt.de)