

PRESSEMITTEILUNG für die Publikumspresse

Mertingen, 22. Februar 2017

Monte schlumpft

Sonderedition von Zott Monte zum Kinostart des neuesten Schlumpf-Abenteuers

Ganz schön verschlumpft! Zum Kinostart des Animationsfilms „Die Schlümpfe – Das verlorene Dorf“ am 6. April gibt es von Zott eine neue Monte Schlumpf-Sonderedition. Ab Anfang März verkürzen die beiden auffällig gestalteten Monte Zwei-Kammer-Becher die Wartezeit auf das neueste Abenteuer um Schlaubi, Clumsy, Schlumpfine und die anderen Schlümpfe. In der großen Kammer klassischer Monte aus heller Milchcreme und dunkler Schoko-Haselnusscreme, in der kleinen Kammer blaue und weiße Schlumpfmützen-Kekse.

Daneben begleitet Zott den Kinostart mit einer großen On-Pack-Promotion. Auf jedem Monte 4er- und 6er-Pack der Sorten Classic, Grieß und Balance sowie auf der 8er-Packung des Monte Snacks befindet sich einer von acht Schlumpf-Stickern zum Sammeln.

Produktbilder (Copyright Zott):



Die Schlumpf-Edition des Monte Zwei-Kammer-Bechers mit blauen und weißen Knusperkekse macht Lust auf das neueste Schlumpf-Abenteuer.

Pressekontakt & Bildmaterial

Jürgen Pfeifle – Unternehmenskommunikation
Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen
Tel. +49 9078 801 178 | E-Mail: juergen.pfeifle@zott.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de und <https://www.monte.com/de>