

PRESSEMITTEILUNG

Mertingen, 27. April 2017

Mädchenpower am Girls' Day bei Zott

Berufsfindung: Mertinger Molkerei ließ 20 junge Frauen hinter die Werkstore blicken

Bei ihrer Berufswahl machen junge Frauen oft einen Bogen um technische Berufe. Zu Unrecht, denn eine Unterscheidung zwischen Mann und Frau ist in den allermeisten Fällen unbegründet. Um Vorbehalte abzubauen, die Mädchen bei der Berufsorientierung zu unterstützen und sie für eine Ausbildung bei sich zu interessieren, beteiligt sich die Genuss-Molkerei Zott seit vielen Jahren am deutschlandweiten Girls' Day. In Mertingen öffnete das Unternehmen am 27. April wieder seine Werkstore und stellte 20 jungen Frauen die technischen und molkereispezifischen Ausbildungsberufe in einer modernen und vielfältigen Molkerei vor.

Nach der Begrüßung und Vorstellung des Unternehmens und der Berufsbilder durften sich die Mädchen als Milchtechnologinnen bei der Käseherstellung versuchen. Sie erhielten Einblicke in die Logistikabteilung inklusive des imposanten Hochregallagers, dem Tätigkeitsbereich der Fachkraft für Lagerlogistik. Anschließend konnten die jungen Frauen in die Welt der Mechatronik schnuppern und sich mit Lötkolben gewappnet an eine Platine wagen und eine astabile Kippschaltung bauen. Dabei standen ihnen mit Rat und Tat die aktuellen Zott-Auszubildenden der verschiedenen Lehrjahre zur Verfügung, so dass sich schnell Gesprächsthemen fanden und keine Fragen offenblieben.

Zott ist seit über 90 Jahren eine inhabergeführte Molkerei mit weltweit über 2.100 Mitarbeitern und bekannt für Marken wie Monte, Sahnejoghurt und Zottarella. An den beiden deutschen Standorten Mertingen und Günzburg bildet Zott in vielfältigen Ausbildungsberufen Milchtechnologen, Milchwirtschaftliche Laboranten, Mechatroniker, Fachkräfte für Lagerlogistik, Maschinen- und Anlagenführer, Industriekaufleute, Fachinformatiker und Elektroniker für Betriebstechnik sowie Duale Informatikstudierende aus (alle m/w).

Mehr Informationen unter <http://www.zott-dairy.com/de/karriere>

Bild (Copyright Zott):



Von wegen Männerberuf: Am Girls' Day bei Zott lernten die jungen Frauen die Ausbildungsmöglichkeiten bei der Molkerei kennen.

Pressekontakt & Bildmaterial

Jürgen Pfeifle – Unternehmenskommunikation
Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen
Tel. +49 9078 801 178 | E-Mail: juergen.pfeifle@zott.de
Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de