

PRESSEMITTEILUNG

Mertingen, 31. Juli 2017

Neu im Sortiment: Zott Cheese Tiger Cheese Snacks

Wer sagt, das Käsesnack-Produkte langweilig sind, kennt noch nicht den neuen, cremigen **Zott Cheese Tiger Cheese Snack Classic**. Passend zum Launch der Produktneuheit in diesem Sommer und zum Start des dritten „Ich – Einfach unverbesserlich“-Films begleitet eine 5 + 2 Gratis Aktion die Einführung des Produktes. Bis September befinden sich dann in jedem Netz sieben Figuren à 20g, wobei es zwei Minion-Käsefiguren extra gibt. Die lustigen Figuren laden gerade junge Konsumenten zum Sammeln, Spielen und Tauschen ein. Auf diese Weise wird spielerisch Essen mit Spaß verbunden. Der **Zott Cheese Tiger Cheese Snack Classic** zeichnet sich durch seine leckere Käsekomposition mit cremiger Textur aus. Das Neuprodukt ist ideal für unterwegs, zum Mittagessen in der Schule, als Finger Food oder als kleiner Snack für Zwischendurch. Am POS wird der Launch mit aufmerksamkeitsstarken Materialien wie Preisschildern, Postern und Incentives im coolen Minion- und Cheese Tiger-Design unterstützt. **Zott Cheese Tiger Cheese Snack** und die Minions bringen frischen Wind ins Kühlregal und damit jede Menge Spaß nach Hause.



Genuss-Molkerei
seit 1926

Bild (Copyright Zott)



Von Juni bis September wird die Produktneuheit **Zott Cheese Tiger Cheese Snack Classic** gelauncht und von einer 5 + 2 Gratis Aktion mit coolen Minion-Figuren zum Sammeln, Spielen, Tauschen begleitet. Ab Herbst ist dann das 5er-Netz im Handel erhältlich.

Pressekontakt + Bildmaterial

Caroline Fritz – Unternehmenskommunikation
Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen
Tel. +49 9078 801 186 | E-Mail: caroline.fritz@zott.de
Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de