



Die Genuss-Molkerei

PRESSEMITTEILUNG

Mertingen, 2. Februar 2016

Große Zott Monte „Kung Fu Panda 3“ Promotion mit Durchschlagskraft

In Kooperation mit Dreamworks Animation hat Zott für seine internationale Marke Zott Monte eine neue, länderübergreifende und abverkaufstarke 360° Promotion zum Animationsfilm „Kung Fu Panda 3“ entwickelt, der am 17. März 2016 in den deutschen Kinos startet. Neben einer On-Pack-Promotion mit Wackelbild-Stickern auf allen Monte-Multipacks gibt es auch zum ersten Mal eine Monte „Kung Fu Panda 3“ Edition im Monte Zwei-Kammer-Becher.

Alle Fans der beliebten Helden aus den Kung Fu Panda-Filmen können sich im Februar auf die einzigartige und zeitlich limitierte **Zott Monte „Kung Fu Panda 3“ Edition** freuen. Die beiden aufmerksamkeitsstarken und pfiffigen Designs der Edition machen noch mehr Lust auf den Film und vor allem auf **Monte**. Bis zum Sommer kann **Monte** nun spielerisch mit dem knusprigen Panda-Keks-Mix aus Kakaokeksen und Butterkeksen genossen werden – so macht Monte im Zwei-Kammer-Becher einfach Spaß.

Darüber hinaus begleitet **Zott Monte** den Kinostart mit einer großen On-Pack-Promotion. Auf jedem **Monte 4er** und **6er Pack** (Classic und Balance) befindet sich einer von acht tollen Wackelbild-Stickern zum Sammeln, Tauschen und Spielen. Ein Monte Kung Fu Panda TV-Spot, der auf allen relevanten Sendern des Kinderfernsehens ausgestrahlt wird, eine große Facebook-Kampagne, sowie Kung Fu Panda Regalkartons am POS runden das **Monte Promotion Paket** ab und lenken die Blicke der Verbraucher auf die Aktion.

Über Zott Monte:

Zott Monte ist ein einzigartiges Milchcremedessert, das frische Milch, leckere Schokolade und kräftige Haselnüsse miteinander kombiniert. Monte ist bei den Kleinen ebenso beliebt wie bei den Großen. Seine Fans überzeugt es nicht nur als klassisches Zweischnitt-Dessert, sondern auch mit zahlreichen Variationen, z.B. im Monte Zwei-Kammer-Becher mit zusätzlichen Knusperzutaten und als praktischer Monte Snack-Riegel für den kleinen Hunger unterwegs. Mehr Infos zu Zott Monte unter www.monte.com/de



Die Genuss-Molkerei

Bild (Copyright Zott):



Alle Kung Fu Panda-Fans aufgepasst, denn Zott bringt eine zeitlich limitierte **Monte Kung Fu Panda Edition** im **Monte Zwei-Kammer-Becher** auf den Markt. In der kleinen Kammer befindet sich ein knuspriger Panda-Keks-Mix aus Kakao- und Butterkeksen.





Die Genuss-Molkerei



Sammelleidenschaft trifft Genuss, denn auf allen **Monte-Multipacks** befindet sich einer von acht tollen Wackelbild-Stickern zum Sammeln und Tauschen.

Pressekontakt & Bildmaterial

Caroline Fritz – Unternehmenskommunikation
Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen
Tel. +49 9078 801 186 | E-Mail: Caroline.Fritz@zott.de
Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de und www.monte.com