



Die Genuss-Molkerei

## PRESSEMITTEILUNG

Mertingen, 23. März 2016

# Noch mehr fruchtig-cremige Vielfalt bei Jogolé 49 kcal

Die Marke Zott Jogolé 49 kcal steht für wenig Kalorien, aber vollen Geschmack. Im Zuge einer konsequenten Markenausrichtung auf das Low-Fat-Sortiment erweitern die Genuss-Experten von Zott die Jogolé 49 kcal Range ab März um vier fruchtig-frische Sorten und bringen damit noch mehr cremig-leichte Abwechslung ins Kühlregal.

Zitrone, Vanille, Himbeer und Mango – das sind die neuen Fruchtigen in der **Zott Jogolé 49 kcal** Familie. Zusammen mit den bekannten und beliebten Sorten Erdbeer, Waldbeer, Pfirsich-Maracuja und Piemont Kirsche sorgen sie für köstliche Genussmomente. Schon das attraktive Becherdesign macht dabei Lust auf natürlich leichten Joghurtgenuss. Beim Genießen hält der Zott Jogolé 49kcal auch das, was er verspricht. Denn die Produkte punkten nicht nur mit 0,1% Fett, sondern vor allem mit ihrer unglaublich cremigen Rezeptur bei nur 49 kcal per 100g.

Ab Mitte März sind die vier neuen **Zott Jogolé 49 kcal** Sorten im Kühlregal erhältlich.



Die Genuss-Molkerei

Bild (Copyright Zott):



Cremige Leichtigkeit bei vollem Genuss – die **Zott Jogolé 49 kcal Range** wächst um vier köstliche Sorten, die ab Mitte März im Handel erhältlich sind.

#### Pressekontakt & Bildmaterial

Caroline Fritz – Unternehmenskommunikation  
Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen  
Tel. +49 9078 801 186 | E-Mail: [Caroline.Fritz@zott.de](mailto:Caroline.Fritz@zott.de)  
Weitere Informationen finden Sie unter [www.zott.de](http://www.zott.de)