



Die Genuss-Molkerei

## PRESSEMITTEILUNG

(Mertingen, 13. März 2015)

### Köstliche Vielfalt beim neuen Zott Stichfest

Ein Joghurt mit Kaffee-Geschmack, der **Zott Mocca**, war 1978 eine sensationelle Innovation. Und die Erfolgsgeschichte des Joghurts im transparenten Becher mit 3,5% Fett im Milchanteil setzt sich nun im März 2015 konsequent fort. Denn die klassische Sortierung „**Kaffee**“, die aus den beliebten Sorten Mocca, Cappuccino, Espresso und Latte Macchiato besteht, wird um **vier neue Frucht-** und **vier neue Genuss-Varianten** erweitert. 12 tolle und abwechslungsreiche Geschmacksrichtungen garantieren köstlichen Genuss aus dem Hause Zott mit dem gewissen i-Tüpfelchen.

#### **Kaffee, Genuss oder Frucht?**

**Haselnuss, Schokolade, Vanille** und **weiße Schokolade** sind die verwöhnenden Sorten in der Sortierung „**Genuss**“. Für fruchtige Frische sorgen in der Sortierung „**Frucht**“ die Geschmacksrichtungen **Erdbeer, Kirsch, Pfirsich** und **Zitrone**. Doch egal für welches Produkt man sich entscheidet – für jeden Geschmack hat **Zott Stichfest** die passende Geschmacksrichtung im 150g Becher im Angebot. Joghurtfans können sich entspannt zurück lehnen und Löffel für Löffel in die Zott Genuss-Welt eintauchen.





Die Genuss-Molkerei

Bilder (Copyright Zott):



Neue Akzente im Kühlregal setzen ab März die drei Sortierungen „Kaffee“, „Genuss“ und „Frucht“ mit insgesamt 12 köstlichen Sorten.

#### Pressekontakt & Bildmaterial

Caroline Fritz – Unternehmenskommunikation  
Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen  
Tel. +49 9078 801 186 | E-Mail: [caroline.fritz@zott.de](mailto:caroline.fritz@zott.de)  
Weitere Informationen finden Sie unter [www.zott.de](http://www.zott.de)