



Die Genuss-Molkerei

PRESSEMITTEILUNG

(Mertingen, 27. Mai 2015)

Auf Firmenkontaktmessen Zott als Arbeitgeber kennenlernen

Die Genuss-Molkerei ist ein attraktiver Arbeitgeber für junge Nachwuchskräfte, wie das große Interesse am 13. Mai auf der Pyramid und am 19. Mai auf dem Staufenberg Absolventenkongress in München zeigte.

Zuerst präsentierte sich Zott am 13. Mai auf der 25. Firmenkontaktmesse Pyramid der Hochschule Augsburg. Rund 120 Studenten, Absolventen und Young Professionals informierten sich am Stand über die vielfältigen Einstiegsmöglichkeiten. Neben dem Informationsaustausch konnten die Besucher vor allem erste, persönliche Kontakte zu den Mitarbeitern der Human Resources Abteilung knüpfen und einen Einblick in die Zott-Welt erhalten. Ob Praktika, Abschlussarbeit oder Direkteinstieg – beim Traditionsunternehmen aus Mertingen gibt es für Nachwuchskräfte viele attraktive Wege, um erfolgreich durchzustarten. Dabei ist Zott stets an motivierten, talentierten und engagierten Mitarbeitern, die über den Tellerrand blicken, Neuem gegenüber aufgeschlossen sind und ihre Ideen im Team in die Tat umsetzen wollen, interessiert. „Wir bieten unseren Mitarbeitern anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben in einem international agierenden Unternehmen. Schon als Praktikant betreut man eigene Projekte und ist als Teil des Teams direkt am Geschehen beteiligt. Das ist schon sehr reizvoll und eine tolle Herausforderung“, fassen die Zott HR-Mitarbeiterinnen Diana Langenmair und Olga Koschemjakin zusammen. Zahlreiche Gespräche drehten sich an diesem Tag sowie beim Staufenberg Absolventenkongress in München um die Benefits, von denen die Mitarbeiter profitieren können. Zott punktet hierbei mit seinen Aktiv-Zentren in Mertingen und Günzburg, in denen kostenfreie Sport-, IT- und Sprachkurse stattfinden sowie mit einer Zusatzkrankenversicherung für Naturheilleistungen und Zahnersatz. Mehr als 100 junge Nachwuchstalente berieten Diana Langenmair und Olga Koschemjakin auf dem Absolventenkongress und verlost im Rahmen eines Gewinnspiels unter allen Standbesuchern eine von drei Zott-Kühltaschen. Nicht nur in München, sondern auch auf der Pyramid kam dieses Gewinnspiel bei den Bacheloranden und Masteranden top an.



Die Genuss-Molkerei

Bilder (Copyright Zott):



Viele Studenten zeigten großes Interesse an der Molkerei Zott, wie Diana Langenmair (links im Bild) und Olga Koschemjakin auf den Firmenkontaktmessen Pyramid und dem Staufenberg Absolventenkongress erfuhren.

Pressekontakt & Bildmaterial

Caroline Fritz – Unternehmenskommunikation
Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen
Tel. +49 9078 801 186 | E-Mail: caroline.fritz@zott.de
Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de