



Die Genuss-Molkerei

PRESSEMITTEILUNG

(Mertingen, 3. Juni 2015)

Auf ins Minion-Abenteuer mit Stuart, Kevin, Bob und Zott Monte

Für die beliebten, kleinen, gelben Helden aus den „Ich einfach unverbesserlich“-Filmen beginnt in diesem Sommer ein neues, temporeiches Abenteuer. Und Zott hat passend zum Kinostart als Kooperationspartner von Universal Pictures mit seiner bekannten Marke Zott Monte eine große und international angelegte 360° Promotion begonnen, die nicht nur in Deutschland viele Fans begeistern wird.

Zott begleitet den Film mit einer umfassenden On-Pack Promotion auf den Formaten **Zott Monte 6x55g**, **Zott Monte 6x55g weniger süß** und **Zott Monte Maxi 4x100g**. Auf jeder **Zott Monte Aktionspackung** befindet sich im Zeitraum von Juni bis August ein Etikett mit einem von acht Tattoos der sympathischen Minions. Für Bekanntheit sorgen zudem ein **Zott Monte** Minion TV-Spot, der ab Juni auf allen relevanten Sendern des Kinderfernsehens ausgestrahlt wird, sowie eine große Facebook-Kampagne mit aufmerksamkeitsstarken Anzeigenmotiven. Darüber hinaus lenken Plakate und gestaltete Regalkartons am POS die Blicke der Verbraucher auf die tolle **Zott Monte** Minion Promotion.

Für Film- und Dessertgenuss ist mit den Minions Stuart, Kevin und Bob sowie **Zott Monte** in diesem Sommer also bestens gesorgt!



Die Genuss-Molkerei

Bilder (Copyright Zott):



Zott Monte punktet ab Juni mit einer großen Promotion zum Animationsfilm „Die Minions“.

Pressekontakt & Bildmaterial

Caroline Fritz – Unternehmenskommunikation

Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen

Tel. +49 9078 801 186 | E-Mail: caroline.fritz@zott.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de und www.monte.com