



Die Genuss-Molkerei

## **PRESSEMITTEILUNG FACHPRESSE**

(Mertingen, 16. September 2014)

### **NEU Zott Cheese Snack – Der ideale Kinder Snack für zwischendurch**

Ab Oktober gibt es im Kühlregal ein neues, aufregendes Snackprodukt für Kinder – den **Zott Cheese Snack**. Der führende Mozzarella Hersteller in Deutschland, die Genuss-Molkerei Zott, greift den aktuellen Convenience Trend auf und kombiniert dabei milden, calciumreichen Käsegenuss mit jeder Menge Spaß. Der **Zott Cheese Snack** ist in den Sorten **Zott Cheese Snack Original** und **Zott Cheese Snack Ketchup** erhältlich.

#### **Ran an die Käsestangen, Käsefäden abziehen, ...**

und spielerisch snacken – so ist für jede Menge Abwechslung bei der Zielgruppe der kleinen Käseliebhaber gesorgt. Der **Zott Cheese Snack** ist der ideale Begleiter für die Pause – mild im Geschmack, reich an Calcium, ohne künstliche Aromen, ohne künstliche Farbstoffe und ohne Konservierungsstoffe. Praktischerweise befinden sich in einer Packung vier Einzelsnacks, die je nach Bedarf verzehrt werden können. Neben der **Original-Variante** überzeugt der **Zott Cheese Snack** auch mit seiner – bislang in Deutschland – neuen Geschmacksrichtung **Zott Cheese Snack Ketchup**. Unterstützt wird die Produktneueinführung des **Zott Cheese Snack** durch einen TV-Spot Anfang des kommenden Jahres.



Die Genuss-Molkerei

Bild (Copyright Zott):



**Zott Cheese Snack Original** und **Zott Cheese Snack Ketchup** sind die neuesten Produktinnovationen aus dem Hause Zott – ab Oktober im Handel erhältlich.

#### Pressekontakt & Bildmaterial

Caroline Fritz – Unternehmenskommunikation

Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen

Tel. +49 9078 801 186 | E-Mail: [Caroline.Fritz@zott.de](mailto:Caroline.Fritz@zott.de)

Weitere Informationen finden Sie unter [www.zott.de](http://www.zott.de)