



Die Genuss-Molkerei

PRESSEMITTEILUNG PUBLIKUMSPRESSE

(Mertingen, 5. Februar 2014)

Ab in den Dschungel mit Zott Monte und „Rio 2 – Dschungelfieber“

Wer schon immer einmal den Amazonas aus der Vogelperspektive sehen und dabei jede Menge Spaß und Action erleben wollte, ist im neuesten Kinohit für die ganze Familie „Rio 2 – Dschungelfieber“ goldrichtig. In der lustigen und kunterbunten Fortsetzung des international erfolgreichen Animationsfilms „Rio“ machen sich nun die beiden Spix-Aras Blu und Jewel zusammen mit ihren Kindern auf eine spannende Reise von Rio de Janeiro zum Amazonas, um dort ihre Wurzeln zu erforschen. Jede Menge Abenteuer sind dabei garantiert.

Zott Monte ist exklusiver Promotionspartner von 20th Century Fox und bringt die lebenswerten Filmhelden als tolle Tattoos zum Sammeln zu Ihnen nach Hause. Im Zeitraum von März bis Mai befindet sich auf jedem Aktionspack von **Zott Monte 6x55g**, **Zott Monte 6x55g weniger süß** und **Zott Monte Maxi 4x100g** eins von insgesamt acht coolen Tattoos. Rein ins genussvolle Dschungelabenteuer mit **Zott Monte** und „Rio 2 – Dschungelfieber“!



Die Genuss-Molkerei

Bild (Copyright Zott):



Film schauen, **Zott Monte** genießen und eins von acht coolen Tattoos sammeln – die große neue **Monte** Promotion zum Kinofilm „Rio 2 – Dschungelfieber“ macht`s möglich. Auf **Zott Monte** 6x55g, **Zott Monte** 6x55g weniger süß und **Zott Monte Maxi** 4x100g.

Pressekontakt & Bildmaterial

Caroline Fritz – Unternehmenskommunikation

Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen

Tel. +49 9078 801 186 | E-Mail: Caroline.Fritz@zott.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de und www.monte.eu