



Die Genuss-Molkerei

## PRESSEMITTEILUNG FACHPRESSE

(Mertingen, 5. Februar 2014)

### Große Zott Monte Promotion mit tollen Tattoos zum Kinostart von „Rio 2 – Dschungelfieber“

In Kooperation mit 20th Century Fox hat die Molkerei Zott auch in diesem Frühjahr für die Marke Zott Monte eine neue, aufmerksamkeitsstarke Filmpromotion entwickelt. Zum Kinostart des Animationsfilms „Rio 2 – Dschungelfieber“ am 3. April gibt es wieder eine spannende On-Pack Promotion auf allen Zott Monte Mehrstückpackungen.

Mit der groß angelegten **Promotion** anlässlich des neuen Kinoabenteuers rund um den liebenswerten aber leicht chaotischen Spix-Ara Blu, sorgen die Genussexperten von Zott **von März bis Mai** für unvergleichlichen Dessert-Spaß. Auf jedem Aktionspack von **Monte 6x55g**, **Monte 6x55g weniger süß** und **Monte Maxi 4x100g** befindet sich eins von insgesamt 8 coolen Tattoos zum Sammeln, Tauschen und Spaß haben. Die **Zott Monte** Promotion wird durch einen stimmungsvollen TV-Spot mit Rio-Samba-Feeling unterstützt, der auf allen relevanten Sendern des Kinderfernsehens ausgestrahlt wird. Am POS wecken Plakate und bunt gestaltete Regalkartons im Promotion-Design die Aufmerksamkeit und das Sammelfieber der Verbraucher.

Für Film- und Dessertgenuss ist mit „Rio 2 – Dschungelfieber“ und **Zott Monte** in diesem Frühjahr bestens gesorgt!



Die Genuss-Molkerei

Bild (Copyright Zott):



Film schauen, **Zott Monte** genießen und eins von acht coolen Tattoos sammeln – die neue **Zott Monte** Promotion zum Kinofilm „Rio 2 – Dschungelfieber“ macht's möglich. Auf **Zott Monte 6x55g, Zott Monte 6x55g weniger süß** und **Zott Monte Maxi 4x100g**.

#### Pressekontakt & Bildmaterial

Caroline Fritz – Unternehmenskommunikation

Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen

Tel. +49 9078 801 186 | E-Mail: [Caroline.Fritz@zott.de](mailto:Caroline.Fritz@zott.de)

Weitere Informationen finden Sie unter [www.zott.de](http://www.zott.de) und [www.monte.eu](http://www.monte.eu)