



Die Genuss-Molkerei

## **PRESSEMITTEILUNG**

(Mertingen, 14. Mai 2014)

### **Zott-Mitarbeiter engagieren sich beim „Kinder laufen für Kinder“-Benefizlauf und M-net Firmenlauf**

**Sport macht nicht nur Spaß, sondern ist auch ein guter Ausgleich für Kinder wie Erwachsene zum ständigen Sitzen und zu einseitigen Bewegungsabläufen. Darüber hinaus lässt sich damit soziales Engagement ideal kombinieren, wie einige Mitarbeiter der Traditionsmolkerei Zott bei zwei Veranstaltungen unter Beweis gestellt haben.**

„Sich bewegen, um etwas zu bewegen“ – so lautet das Motto der Initiative „Kinder laufen für Kinder“, die die Genuss-Molkerei seit dem Schuljahr 2009/2010 als Sponsor unterstützt. Dieser Aufforderung folgen auch jedes Jahr zum Startlauf in München Zott-Mitarbeiter, die sich sozial mit einem freiwilligen, ehrenamtlichen Arbeitseinsatz engagieren. In diesem Jahr zeigten Caroline Fritz, Tanja Kratzer, Alexis Land, Matthias Melber, Jürgen Mengele und Lukas Schultz am 2. Mai Flagge für den guten Zweck. Die Helfer verteilten leckere Joghurt- und Dessertprodukte an etwa 2.000 Kinder und Jugendliche, die zugunsten der SOS-Kinderdörfer ihre Runden auf dem Gelände des Olympiaparks drehten. Eine Strecke von 7.622 Kilometern haben die jungen Sportlern zurückgelegt, die an diesem Tag des Sports in München mehr als 33.500 Euro an Spenden erliefen.

#### **Lauftalente bei Zott**

Sportlich rasant ging es auch beim 3. M-net Firmenlauf am 13. Mai in Augsburg zu, bei dem erstmalig zwei Zott-Teams an den Start der 6,7 km langen Strecke gingen. Jochen Dinkel, Stefan Pfanner, Andrea Richter und Martin Stigloher bilden das erste Team. Das zweite Team setzt sich aus Bernd Koller, Marc Leonhard, Franziska Meißner und Christian Wölfel zusammen. Sie alle nehmen am Zott-Lauftreff teil, der zum Sportkursangebot des Zott Aktiv-Zentrums zählt, und konnten sich auf diese Weise perfekt für den großen Lauf vorbereitet. Dabei zählte für die glorreichen Acht nicht eine Top-Platzierung, sondern das Erlebnis eines abteilungsübergreifenden Wir-Gefühls und das Wissen, dass 2 Euro pro Läufer vom Veranstalter an ein soziales Projekt gespendet werden. „Wir sind sehr stolz auf alle unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich in ihrer Freizeit auf vielfältige Art sozial engagieren. Die beiden Veranstaltungen sind gute Beispiele, wie man soziales Engagement mit der Freude an Bewegung und der eigenen Gesundheit kombinieren kann. Mit unserem Zott Aktiv-Zentrum in Mertingen und Günzburg bieten wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein breites Spektrum an kostenlosen Sport-, Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten an, das einen Beitrag zu einer ausgeglichenen Work-Life-Balance leistet“, erklärt Dieter Wiedenmann, Leiter Human Resources & Organisation.



Die Genuss-Molkerei

Bild (Copyright Zott)



Regelmäßig unterstützen Zott-Mitarbeiter den „Kinder laufen für Kinder“-Benefizlauf in München mit ihrer ehrenamtlichen Tätigkeit und verteilen Produkte an die jungen Läuferinnen und Läufer.



Acht Lauftalente haben Zott beim 3. M-net Firmenlauf vertreten und hatten nicht nur während des Laufs, sondern auch in der Vorbereitungsphase jede Menge Spaß.

#### Pressekontakt & Bildmaterial

Caroline Fritz – Unternehmenskommunikation

Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen

Tel. +49 9078 801 186 | E-Mail: [Caroline.Fritz@zott.de](mailto:Caroline.Fritz@zott.de)

Weitere Informationen finden Sie unter [www.zott.de](http://www.zott.de)