



Die Genuss-Molkerei

PRESSEMITTEILUNG FACHPRESSE

(Mertingen, 6. Februar 2014)

Zott erweitert die Monte Zwei-Kammer-Becher Range

Bereits im Herbst 2013 hieß es „Zott Monte wird erwachsen!“. Für die großen Monte-Fans wurden die zwei leckeren Monte Zwei-Kammer-Becher Produkte **Zott Monte Cherry** und **Zott Monte Crunchy** mit großem Erfolg gelauncht. Ab April 2014 wird die Range um zwei weitere spannende Newcomer – **Zott Monte Cappuccino-Balls** und **Zott Monte Butterkeks** erweitert.

Ob **Zott Monte Cappuccino-Balls** mit fein-herber Cappuccino-Note und zarter Kakao-Bepuderung oder **Zott Monte Butterkeks** mit knackigen Mini-Butterkeksen: Kombiniert mit Original **Zott Monte** ergeben beide ein einzigartiges Geschmackserlebnis. Für den erwachsen und wertigen Look sorgt das **prägnante Design** mit Monte Dessert-Swirl und plakativen, leckeren Zutatenabbildungen.

Ab Ende Februar wird die **Zott Monte Zwei-Kammer-Becher Range** mit **TV-Kommunikation** unterstützt: Ein aufmerksamkeitsstarker Spot verbunden mit hohem Werbedruck auf allen relevanten Sendern sorgt für breite Bekanntheit und große Probiertlust.

Alle vier Sorten der **Zott Monte Zwei-Kammer-Becher Range** bieten sowohl Monte Verwendern als auch Freunden des spielerischen Genusses noch mehr einzigartige Genussmomente – also rein ins Vergnügen!



Die Genuss-Molkerei

Bild (Copyright Zott):



Zwei Kammern für doppelten Genuss – jetzt in zwei neuen Sorten: **Zott Monte Cappuccino-Balls** und **Zott Monte Butterkeks**.

Pressekontakt & Bildmaterial

Caroline Fritz – Unternehmenskommunikation

Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen

Tel. +49 9078 801 186 | E-Mail: Caroline.Fritz@zott.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de und www.monte.eu