



Die Genuss-Molkerei

PRESSEMITTEILUNG

(Mertingen, 1. April 2014)

Hilfe, die ankommt: Zott Mitarbeiter nehmen an Blutspende- und DKMS-Typisierungs-Aktion teil

Bei Zott ist sozial gelebtes Engagement kein bloßes Lippenbekenntnis, sondern fest in den Werten des Familienunternehmens verankert. Mit ihrem Corporate Social Volunteering-Konzept, also einem Konzept für ehrenamtliche Tätigkeiten im Namen des Unternehmens, bietet die Traditionsmolkerei allen Mitarbeitern eine gemeinsame und von Zott unterstützte Plattform für soziales und gesellschaftliches Engagement. Auf vielfältige Weise können somit die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterschiedlichster Abteilungen gezielt Hilfe leisten und Teamgeist der besonderen Art erfahren, wie am 31. März bei der großen Zott Blutspende- und DKMS-Typisierungs-Aktion am Unternehmenssitz in Mertingen.

Begleitet wurde die von Zott initiierte und finanzierte Veranstaltung vom Bayerischen Roten Kreuz (BRK) sowie der Deutschen Knochenmarkspenderdatei (DKMS). In der Zeit von 10 bis 15 Uhr spendeten rund 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Blut und sorgten für eine volle Auslastung des Blutspende-Raum des Werks in der Bäumenheimer Straße. Gemeinsam aktiv gegen Blutkrebs zeigten sich auch 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die an einer DKMS-Typisierung teilnahmen und Zeichen setzten. Bereits von Dezember 2007 bis Januar 2008 fanden an den Standorten Mertingen und Günzburg in Kooperation mit der DKMS breit angelegte Typisierungstermine statt. Aus diesen vergangenen Typisierungen sind bereits 4 aktive Spender hervorgegangen, die als genetische Zwillinge kranken Menschen zu neuem Leben verhelfen konnten. „Zott ist stolz darauf, so motivierte und engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu haben. Mit einigen Millilitern Blut und einer Speichelprobe kann man einen wertvollen Beitrag für die Gemeinschaft beitragen und Menschen in Not helfen“, erklärt Dieter Wiedenmann, Leiter Human Resources & Organisation. Auf alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich an der von Tanja Kratzer aus der Zott Unternehmenskommunikation organisierten Blutspende oder der DKMS-Typisierung beteiligten, wartete ein zusätzliches Bonbon. Sie alle nahmen an einer tollen Verlosung teil – als Gewinn winkt die Teilnahme am Zott Incentive im Sommer 2014. Mitmachen lohnte sich also gleich doppelt!



Die Genuss-Molkerei

Bild (Copyright Zott):



An einem Tag haben rund 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Zott Großartiges geleistet – die Teams der Zott Blutspende- und DKMS-Typisierung-Aktion freuten sich über die rege Teilnahme für den guten Zweck.

Pressekontakt & Bildmaterial

Caroline Fritz – Unternehmenskommunikation

Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen

Tel. +49 9078 801 186 | E-Mail: Caroline.Fritz@zott.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de