



Die Genuss-Molkerei

PRESSEMITTEILUNG

(Mertingen, 16. Juli 2014)

Zott Auszubildende schnuppern Praxisluft

Nachwuchsförderung ist bei der Genuss-Molkerei Zott mehr als nur ein Wort. Einen wichtigen Platz im Rahmen der fundierten und qualifizierten Ausbildung nimmt dabei das Programm „Zott Azubi Aktiv“ ein. Dieses Programm wurde speziell für die Jugendlichen entwickelt und setzt sich aus verschiedenen Elementen zusammen, wie die Vermittlung von Fachwissen und Fähigkeiten durch Exkursionen oder Austauschprogramme, die Integration von Gesundheitsthemen in die Ausbildung sowie die Förderung nachhaltiger Verhaltensweisen. In regelmäßigen Abständen finden „Zott Azubi Aktiv Exkursionen“ zu anderen Betrieben sowie „Zott Azubi Aktiv Austauschprogramme“ mit Zott verbundenen Firmen und Institutionen statt. Positive Nebeneffekte solcher „Blicke über den Tellerrand“: Bei den Nachwuchskräften wird nicht nur das Interesse für andere Aufgabengebiete und Bereiche geweckt, sondern auch ganzheitliches Denken gefördert und das fachspezifische sowie das Allgemein-Wissen erweitert.

Im Rahmen einer „Zott Azubi Aktiv Exkursion“ schaut dabei immer eine große Gruppe einen Tag lang hinter die Kulissen eines Unternehmens, wie erst kürzlich die Auszubildenden der Fachrichtungen Milchtechnologien und milchwirtschaftliche Laboranten. Sie besuchten den Verpackungsfolienhersteller Südpack in Ochsenhausen und lernten jede Menge Wissenswertes rund um die Verpackungen, mit denen sie im Grunde genommen tagtäglich in Berührung kommen. An „Zott Azubi Aktiv Austauschprogrammen“ nehmen im Gegensatz dazu, je nach Abteilung, nur zwischen einem und einer Hand voll an Auszubildenden teil, so dass eine optimale Betreuung für den meist einwöchigen Praxiseinsatz gewährleistet ist. Davon haben in der letzten Zeit die angehenden Milchtechnologien Verena Higl, Sarah Koller, Benjamin Kopp und Andrea Gump profitiert, die beim Heidelberger Fruchtzubereitungshersteller Wild zu Gast waren. Außerdem hat Andreas Scheil, der sich bei Zott im ersten Lehrjahr zur Fachkraft für Lagerlogistik befindet, Praxisluft beim Druck- und Bürobedarf Hersteller Sigel geschnuppert. Die Milch genau im Blick behalten – diese Aufgabe wartet auf die zukünftigen Milchwirtschaftlichen Laborantinnen Imenda Stempfle und Simone Meier. Beide sind bei Zott im zweiten Lehrjahr und nahmen im April am „Zott Azubi Aktiv Austauschprogramm“ zwischen Zott und dem Milchprüfing Bayern (MPR) teil. Im Gegenzug konnten natürlich auch die Nachwuchskräfte der Zott Partnerfirmen in die vielfältige Markenwelt der Genuss-Molkerei eintauchen und am Fachwissen der Zott Ausbilder teilhaben. „Solche Austauschprogramme und Exkursionen stellen für beide Seiten eine „Win-Win-Situation“ dar. Die Auszubildenden erweitern ihren Wissenshorizont und lernen Neues kennen. Für uns als Unternehmen steht fest, dass wir auch in Zukunft unser Engagement beibehalten werden, um unseren Auszubildenden noch viele spannende Blicke über den Zott Tellerrand zu ermöglichen“, fasst Eva Staudacher, von der Personalentwicklung, zusammen.



Die Genuss-Molkerei

Bild (Copyright Zott, Sigel, MPR und Südpack):



Die Zott Auszubildenden der Bereiche Milchtechnologien, Fachkraft für Lagerlogistik und Milchwirtschaftliche Laboranten konnten während ihrer „Zott Azubi Aktiv Austauschprogramme“ (Bilder obere Reihe und Bild unten links) bzw. während ihrer „Zott Azubi Aktiv Exkursion“ (Bild untere Reihe rechts) jede Menge Erfahrungen sammeln und ihr Fachwissen erweitern – vielen Dank an die Zott Partnerfirmen, die dies möglich gemacht haben.

Pressekontakt & Bildmaterial

Caroline Fritz – Unternehmenskommunikation

Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen

Tel. +49 9078 801 186 | E-Mail: Caroline.Fritz@zott.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de