



Die Genuss-Molkerei

PRESSEMITTEILUNG PUBLIKUMSPRESSE

(Mertingen, 25. März 2013)

Neuer Kaffeegenuss von ZOTT zum Löffeln

Zu einem guten Start in den Tag gehört für viele Menschen eine Tasse Kaffee. Denn Kaffee hat sich zu einem Trendprodukt entwickelt, das mit Genuss, Leistungsfähigkeit, Freude und Wohlbefinden assoziiert wird. Doch wer gedacht hat, Kaffee sei ausschließlich zum Trinken da, hat sich geirrt. Mit dem **ZOTT Mocca-Joghurt** hat die Molkerei ZOTT einen zeitlosen Klassiker geschaffen, der köstliche Verstärkung bekommt.

Kaffeegenuss im Dreierpack

ZOTT Cappuccino und **ZOTT Espresso** – das sind die beiden neuen Sorten, die Löffel für Löffel ihre speziellen, feinen Kaffeenoten entfalten und die Joghurts zu einer Gaumenfreude für Kaffeeliebhaber machen. Das Trio ist mit dem **ZOTT Mocca** komplett und ab April im Kühlregal zu finden, so dass für noch mehr Kaffeegenuss bei den Konsumenten gesorgt ist.



Die Genuss-Molkerei

Bild (Copyright ZOTT):



Bildunterschrift:

ZOTT Mocca, ZOTT Cappuccino und ZOTT Espresso – drei köstliche Joghurts, die Kaffeefans lieben werden.

Pressekontakt & Bildmaterial

Michaela Matthäus – Leiterin Unternehmenskommunikation
Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen
Tel. +49 9078 801 106 | E-Mail: Michaela.Matthaeus@zott.de
Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de