



Die Genuss-Molkerei

## PRESSEMITTEILUNG FACHPRESSE

(Mertingen, 25. März 2013)

### Der beliebte Klassiker ZOTT Mocca wird ergänzt um zwei neue Sorten

Seit 40 Jahren stellt ZOTT seine Kaffee-Kompetenz im Joghurt-Segment mit **ZOTT Mocca** unter Beweis. Das Produkt ist längst zu einem beliebten Klassiker geworden, der bei Verbrauchern die Lust auf „Kaffeegeschmack zum Löffeln“ weckt und in seiner Rezeptur nicht verändert wurde. Ab April wird das Sortiment um zwei beliebte Kaffeespezialitäten – **ZOTT Cappuccino** und **ZOTT Espresso** – ergänzt.

#### Modernes Design mit hohem Wiedererkennungswert

Alle drei Sorten zeichnen sich durch ihre feinen, erlesenen Noten, die für die jeweilige Kaffeespezialität charakteristisch sind, aus. Ob Mocca, Cappuccino oder Espresso – für Stamm- und Neuverwender des „schwarzen Goldes“ hat ZOTT das passende Produkt im 150g Pokalbecher entwickelt, wobei das Verpackungsdesign behutsam aktualisiert wurde. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Eine moderne, attraktive Gestaltung, die dennoch für einen hohen Wiedererkennungswert sorgt.

#### Trendige, starke Kaffeefnoten

Eine Steige enthält zehn Pokalbecher **ZOTT Mocca**, fünf Pokalbecher **ZOTT Cappuccino** und fünf Pokalbecher **ZOTT Espresso**. Mit den beiden Produktneuheiten und dem unveränderten Klassiker setzen die Genuss-Experten aus Mertingen starke Impulse und sorgen dafür, dass keine (Kaffee-) Wünsche offen bleiben.



Die Genuss-Molkerei

Bild (Copyright ZOTT):



**Bildunterschrift:**

**ZOTT MoCCA, ZOTT Cappuccino und ZOTT Espresso** – drei köstliche Joghurts, die Kaffeefans lieben werden.

**Pressekontakt & Bildmaterial**

Michaela Matthäus – Leiterin Unternehmenskommunikation

Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen

Tel. +49 9078 801 106 | E-Mail: [Michaela.Matthaeus@zott.de](mailto:Michaela.Matthaeus@zott.de)

Weitere Informationen finden Sie unter [www.zott.de](http://www.zott.de)