



Die Genuss-Molkerei

PRESSEMITTEILUNG

(Mertingen, 14. Januar 2013)

Surf-Weltmeister Philip Köster wirbt für ZOTT Monte

ZOTT Monte – das beliebte und bekannte Schoko-Milch-Dessert startet mit einer groß angelegten TV- und Promotion-Offensive und zwei neuen Gesichtern ins Jahr 2013. Ab Januar sind Surf-Weltmeister Philip Köster und seine Schwester Kyra als Werbeträger im neuen TV-Spot der Marke sowie auf Promotionartikeln am Point of Sale zu sehen und vermitteln das Motto „Mit Monte erfolgreich groß werden“.

Die beiden stehen im Mittelpunkt der ZOTT Monte „Geschwister-Kampagne“ und sorgen als sympathische Testimonials für jede Menge frischen Wind und Esprit. Mit den Köster-Geschwistern spricht Monte in seiner Markenkommunikation dabei sowohl Teens und Twens als auch deren Eltern als Zielgruppe und Kaufentscheider unmittelbar an. „Philip und Kyra Köster waren für uns die idealen Nachfolger für René und Rico Adler. Sie sind jung, erfolgreich und natürlich. Ihre Begeisterung für die Ziele, die sie verfolgen, und ihr dynamischer Lebensstil machen sie zum Vorbild für unsere Konsumenten und vermitteln im neuen, humorvollen Fernsehspot spielerisch die Kernbotschaft unserer Marke – „Mit Monte erfolgreich groß werden“, freut sich Marion Rothgänger, Leitung Corporate Marketing bei ZOTT.

2011 wurde Philip Köster mit nur 17 Jahren Deutschlands erster und jüngster Windsurf-Weltmeister in der Kategorie Wellenreiten – 2012 verteidigte er seinen Titel erfolgreich. Mit perfekten Wellenritten und spektakulären Sprüngen beherrscht Philip Köster das Wasser wie kaum ein anderer und gilt damit bereits heute als Ausnahmetalent. Er wuchs mit seiner drei Jahre älteren Schwester Kyra auf Gran Canaria auf.

Die deutsche Website www.monte.eu erhält pünktlich zum Jahreswechsel einen coolen Surfer-Look. Ab Mitte Januar wird dann erstmals auch der neue TV-Spot mit Philip und Kyra Köster auf verschiedenen Sendern ausgestrahlt.

Beteiligte Agenturen:

Pahnke Markenmacherei GmbH & Co. KG (TV Spot)
webguerillas GmbH (Website und Social Media)



Die Genuss-Molkerei

Bild (Copyright ZOTT):



Bildunterschrift:

Philip und Kyra Köster sind die neuen Gesichter der ZOTT Monte „Geschwister-Kampagne“ die Anfang 2013 startet.

Pressekontakt & Bildmaterial

Michaela Matthäus – Leiterin Unternehmenskommunikation
Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen
Tel. +49 9078 801 106 | E-Mail: Michaela.Matthaeus@zott.de
Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de