



Die Genuss-Molkerei

PRESSEMITTEILUNG FACHPRESSE

(Mertingen, im September 2013)

ZOTT Monte setzt auf neue Genuss-Varianten

Die Molkerei Zott ergänzt das Portfolio ihrer erfolgreichen Marke Zott Monte um zwei innovative Dessertprodukte. Ab Oktober gibt es das Milch- und Schokodessert auch im 2-Kammer-Becher – kombiniert mit einer fruchtigen Kirschoße oder einer knusprigen Crunchy-Mischung. Die beiden neuen Varianten Zott Monte Cherry und Zott Monte Crunchy richten sich an alle Verbraucher, die nach Genuss und Abwechslung suchen, ohne dabei auf den einzigartigen und beliebten Monte-Geschmack verzichten zu wollen.

Mit den Monte-Newcomern erweitert das Traditionsunternehmen aus Mertingen sein Angebot um zwei attraktive Neuprodukte für die Zielgruppe der jungen Erwachsenen. Aktuelle Marktforschungstest bescheinigen **Zott Monte Cherry** und **Zott Monte Crunchy** hervorragende Ergebnisse und bestätigen eine sehr gute Markenpassung und hohe Kaufbereitschaft.

Begleitet wird die Einführung der beiden neuen Produktvarianten durch Anzeigenschaltungen und Veröffentlichungen in diversen Fach- und Publikumszeitschriften sowie auf facebook und den firmeneigenen Homepages www.zott.de und www.monte.eu.

Für große Bekanntheit von **Zott Monte Cherry** und **Zott Monte Crunchy** bei den Verbrauchern sorgt zudem ein neuer TV-Spot, der mit hohem Werbedruck auf allen wichtigen Sendern ausgestrahlt wird. Umfangreiche und aufmerksamkeitsstarke Maßnahmen unterstützen den Abverkauf am POS.



Die Genuss-Molkerei

Bilder (Copyright ZOTT)



Bildunterschrift:

Zott Monte Cherry und **Zott Monte Crunchy** erweitern die **Zott Monte Range** um zwei innovative Dessertprodukte.

Pressekontakt und Bildmaterial

Zott SE & Co. KG

Caroline Fritz – Unternehmenskommunikation

Dr.-Steichele-Straße 4

86690 Mertingen

Tel. +49 (0) 9078 801-186

E-Mail: Caroline.Fritz@zott.de