



Die Genuss-Molkerei

## **PRESSEMITTEILUNG**

(Mertingen, 25. April 2013)

# **Technik praxisnah und interaktiv beim ZOTT Girls' Day erleben**

Wer bisher dachte, dass sich Mädchen nicht bzw. kaum für Technik interessieren, hat sich geirrt. 21 Schülerinnen der 8. – 10. Jahrgangsstufe nahmen bei ZOTT am bundesweiten Mädchenzukunftstag, dem Girls' Day teil, und lernten am 25. April in Mertingen bei der Genuss-Molkerei die hochmodernen technischen Seiten des Wegs der Milch kennen. Dabei standen den jungen Frauen die ZOTT Auszubildenden und Ausbilder den ganzen Tag über mit Rat und Tat zur Seite. Gemeinsam vermittelten sie den weiblichen Besuchern anhand vieler praktischer Beispiele einen Einblick in die spannenden technischen und molkereispezifischen Berufsbilder und weckten Interesse für diese.

### **Auf zum Technik-Parcours**

Eine wichtige Station des Girls' Day bei ZOTT bildete der von Auszubildenden und Ausbildern extra für diesen Tag entwickelte Technik-Parcours. Dieser war in der betriebseigenen modernen Lehrwerkstatt aufgebaut, die von den Mechatroniker für ihre Ausbildung genutzt wird. Dort stellten die Mädchen unter fachmännischer Anleitung ihr Geschick und Können unter Beweis. Sie bauten einen Kippschalter nach und konnten auf diese Weise erste Erfahrungen mit Werkzeuge und Werkstoffen sammeln. Die Teilnehmerinnen des Girls' Day hatten den ganzen Tag über die tolle Gelegenheit sich intensiv mit den ZOTT Auszubildenden über die Ausbildung und deren Inhalte auszutauschen und von deren Wissen zu profitieren. Außerdem konnten die Mädchen aktiv mit dem Rohstoff Milch arbeiten und ihren eigenen Käse herstellen. Dafür hatten die ZOTT Auszubildenden einen speziellen Käsefertiger entwickelt, der die Herstellung von Käse in den einzelnen Verarbeitungsschritten anschaulich greifbar machte. Mit einem Rundgang durch die Produktionsstätte, der das eindrucksvolle Hochregallager, die modernen Produktionsanlagen sowie die Kommissionierung für den Endkunden umfasste, endete dieser informative und abwechslungsreiche Tag für die jungen Frauen, den ZOTT zum achten Mal durchführte.



*Die Genuss-Molkerei*

Bild (Copyright ZOTT):



**Bildunterschrift:**

Zum achten Mal fand der Girls' Day bei ZOTT statt. Die Teilnehmerinnen haben an diesem Tag viel über die spannenden Berufe in der Molkerei gelernt.

**Pressekontakt & Bildmaterial**

Michaela Matthäus – Leiterin Unternehmenskommunikation  
Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen  
Tel. +49 9078 801 106 | E-Mail: [Michaela.Matthaeus@zott.de](mailto:Michaela.Matthaeus@zott.de)  
Weitere Informationen finden Sie unter [www.zott.de](http://www.zott.de)