



Die Genuss-Molkerei

PRESSEMITTEILUNG

(Mertingen/Cadolzburg, im Juli 2013)

Auf dem Bauernhof zu Gast beim „1. ZOTT Hoftag“

Die moderne Landwirtschaft wirbt heute durchaus um Verständnis, denn die Vorstellung duftiger Blumenwiesen, freilaufender Kühe und wenig intensiver Landnutzung ist heute in diesem Maße nicht mehr gegeben. Ein Bauernhof des 21. Jahrhunderts ist ein hochtechnisierter Betrieb, der nicht nur in saisonalen Spitzenzeiten seinen Betrieb managt, sondern auch während des Jahres sein Augenmerk auf eine effiziente Produktion ausrichtet. Um die Aufklärungsarbeit, die die ZOTT Milcherzeuger selbst betreiben, als Molkerei aktiv zu fördern, hat ZOTT als zusätzliches Instrument seiner Öffentlichkeitsarbeit das Konzept des „ZOTT Hoftages“ ins Leben gerufen. Denn der Blick hinter die Kulissen und der direkte Kontakt zu den Milchbauern fördert das Verstehen und das Verständnis für die heutige Landwirtschaft.

Für den „1. ZOTT Hoftag“ konnte die Genuss-Molkerei als starken und erfahrenen Partner die Milcherzeugerfamilie Paulus mit ihrem Betrieb nahe Cadolzburg gewinnen. Bei strahlendem Sonnenschein öffnete am 7. Juli der Lindenhof seine Pforten und geschätzte 4.000 Besucher verbrachten hier einen wunderbaren und äußerst informativen Tag. Neben ZOTT präsentierten sich auch zahlreiche Vereine und lokale Selbstvermarkter, die viele genussvolle Köstlichkeiten verkauften und die Gäste über ihre Aktivitäten in der und für die Region informierten. Ein buntes, kostenloses Programm sorgte bei Groß und Klein für gute Laune. Ob das lustige Bungee-Trampolin-Erlebnis, der Bobby-Car-Parcours, der Luftballonwettbewerb, die Schau-Joghurtherstellung, der reale Betrieb eines Milchsammlungswagens oder die Hofführungen – für jeden Geschmack wurde etwas geboten. Als besonderer Ehrengast trat die bayerische Milchprinzessin Carola Reiner auf und beantwortete Fragen rund ums Thema Milch. „Die geführten Gespräche und Diskussionen stimmen uns optimistisch, dass wir mit dem „1. ZOTT Hoftag“ vielen Verbrauchern ein reales, unverzerrtes Bild von moderner, einheimischer Lebensmittelproduktion vermitteln konnten. Unser Dank gilt Familie Paulus für ihr großes Entgegenkommen und Engagement sowie allen Helfern, ohne die ein Gelingen des „1. ZOTT Hoftages“ schlichtweg nicht möglich gewesen wäre“, erklärt Christian Schramm, Leiter ZOTT Milcheinkauf. Gemeinsam konnte die Molkerei mit ihrem Milcherzeuger den Verbrauchern an diesem Tag eindrucksvoll zeigen, wie viel Sorgfalt, Mühe und Qualität in dem hochwertigen Rohstoff Milch und damit auch in jedem einzelnen der ZOTT Milchprodukte stecken. Auch für die Zukunft sind weitere „ZOTT Hoftage“ im Milcheinzugsgebiet der Genuss-Molkerei geplant.



Die Genuss-Molkerei

Bild (Copyright ZOTT):



Bildunterschrift:

Gemeinsam mit seinen Milcherzeugern wirbt die Molkerei ZOTT beim „1. ZOTT Hoftag“ in der Öffentlichkeit für mehr Transparenz und Vertrauen in die moderne Milch- und Landwirtschaft.

V.l.n.r.: Johannes Hegenberger (ZOTT Milcheinkauf), Christian Schramm (Leiter ZOTT Milcheinkauf), Hannelore und Christian Paulus (Betriebsleiter-Ehepaar), Carola Reiner (Bayerische Milchprinzessin), Thomas, Martina und Andreas Paulus (Kinder des Betriebsleiter-Ehepaars).

Pressekontakt & Bildmaterial

Caroline Fritz – Unternehmenskommunikation

Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen

Tel. +49 9078 801 186 | E-Mail: Caroline.Fritz@zott.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de