



Die Genuss-Molkerei

PRESSEMITTEILUNG PUBLIKUMSPRESSE

(Mertingen, 3. Mai 2013)

Genießen Sie echt bayerischen Brotzeitgenuss mit ZOTT Bayerntaler!



Mit **ZOTT Bayerntaler** holen Sie sich bayerische Geselligkeit und Genuss nach Hause. Ab Mai wird das gesamte **ZOTT Bayerntaler Sortiment** in einem neuen, hochwertigen, emotionalen sowie funktionalen Verpackungsdesign erstrahlen. Dabei punktet **ZOTT Bayerntaler** nicht nur mit seinem Geschmack und seiner Herkunft, sondern auch mit seiner Herstellung aus Milch „ohne Gentechnik“.

ZOTT Bayerntaler Scheiben in „Bestform“

Die **ZOTT Bayerntaler Scheiben** erhalten zusätzlich zum neuen, zünftig-bayerischen Verpackungsdesign auch ein neues Verpackungsformat sowie eine optimierte, an die Größe einer Brotscheibe angepasste Scheiben-Größe. Damit zeigen sich die **ZOTT Bayerntaler Scheiben** in „Bestform“.

Neue Sorte von ZOTT Bayerntaler

Ab Mai ergänzt die neue Sorte **ZOTT Bayerntaler „Der Milde“** das Sortiment. Sie sorgt für zusätzliche Vielfalt und trifft mit ihrer „mild-cremig-leckeren“ Geschmacksnote den absoluten Lieblingsgeschmack der meisten Käsekäufer Deutschlands. Erhältlich ist **„Der Milde“** in Form von Scheiben im Kühlregal sowie als 3kg Stück in der Theke.

TV-Kommunikation und massive Unterstützung

Erstmalig wird die Marke **ZOTT Bayerntaler** mit einer TV-Kampagne unterstützt, die sich am besten mit den Schlagworten „animiert, aufmerksamkeitsstark, augenzwinkernd“ beschreiben lässt und die für **ZOTT Bayerntaler** typische bayerische Geselligkeit vermittelt. Zusätzlich begleiten viele attraktive POS-Maßnahmen, wie z. B. Thekenaktionen oder Probierwochen mit Geld-zurück-Garantie, den Relaunch und sorgen für großes Probierinteresse.



Die Genuss-Molkerei

Pressekontakt & Bildmaterial

Michaela Matthäus – Leiterin Unternehmenskommunikation

Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen

Tel. +49 9078 801 106 | E-Mail: Michaela.Matthaeus@zott.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de

