



Die Genuss-Molkerei

PRESSEMITTEILUNG

(Mertingen, 27. Mai 2013)

Gemeinsam für ein authentisches Image der Milch: ZOTT unterstützt Bayerische Milchprinzessin in ihrer Botschaftertätigkeit

Milch und Milchprodukte aus Bayern genießen nicht nur in Deutschland, sondern auch international ein hohes Ansehen. In diesem Kontext nehmen die Bayerische Milchkönigin und Milchprinzessin traditionell eine zentrale Rolle ein, indem sie die Milchwirtschaft und damit auch die Molkereien authentisch, positiv und sympathisch gegenüber der Öffentlichkeit repräsentieren. Bereits zum zweiten Mal kommt nun die Bayerische Milchprinzessin aus den Reihen der ZOTT Milcherzeugerfamilien und der Genuss-Molkerei ist es ein besonderes Anliegen „ihre“ Milchprinzessin Carola Reiner tatkräftig bei der Arbeit zu unterstützen.

Knapp einen Monat nach der Wahl zur Milchhoheit wurde Carola Reiner aus Berglein bei Oberdachstetten am 24. Mai während einer festlichen Veranstaltung der Landesvereinigung der Bayerischen Milchwirtschaft e. V. zahlreichen Gästen und Vertretern der Milchwirtschaft in ihrer Heimatregion vorgestellt. In Flachslanden nahmen Frieda Reiter, Seniorchefin von ZOTT, und Ludwig Wild, ZOTT Milcheinkauf, an der Feier teil. Als Vertreter des Milcheinkaufs würdigte Ludwig Wild die Entscheidung der jungen Frau sich für dieses Amt erfolgreich beworben zu haben und vielfältige Belastungen während der zweijährigen Amtszeit auf sich zu nehmen. „Wir freuen uns sehr auf die gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit mit unserer Milchprinzessin. Denn viel zu oft erreichen uns Fragen und Meinungen, die an der Lebensrealität der Milcherzeuger vorbeigehen. Aus diesem Grund ist es wichtig, eine Botschafterin wie Carola Reiner an unserer Seite zu haben, die nah am Verbraucher ist, um die Wertigkeit des Rohstoffes Milch nachhaltig ins Bewusstsein zu rücken sowie Informationen zu den Produktionsverhältnissen auf einem landwirtschaftlichen Betrieb zu geben“, erklärte Ludwig Wild in seiner Rede. Im Rahmen der Veranstaltung unterstrich ZOTT ferner, dass das Unternehmen die Arbeit der Milchprinzessin nicht nur mit Worten, sondern auch aktiv unterstützt. Carola Reiner erhielt die Schlüssel für einen neuen, roten Mercedes A 180 CGI. Das mit einem ZOTT Logo gebrandete Auto wird von der Molkerei in Kooperation mit Mercedes Abel & Ruf in Donauwörth zur Verfügung gestellt und wird die Milchprinzessin sicher und zuverlässig zu ihren Zielen bringen. Am 7. Juli ist Carola Reiner übrigens beim „1. ZOTT Hoftag“ auf dem Bauernhof Lindenhof der Familie Paulus (Cadolzburg) im Einsatz und wird dort sicher viele Fragen rund um die Milch und Landwirtschaft beantworten.



Die Genuss-Molkerei

Bild (Copyright ZOTT):



Bildunterschrift:

Milchprinzessin Carola Reiner freut sich gemeinsam mit Patrick Biller (Autohaus Abel & Ruf), Frieda Reiter (Seniorchefin ZOTT), Jürgen Ströbel (MdL und Vorsitzender der Landesvereinigung der bayerischen Milchwirtschaft) und Ludwig Wild (Milcheinkauf ZOTT) über das neue Auto, mit dem sie zukünftig im Zeichen der Milch unterwegs sein wird.

Pressekontakt & Bildmaterial

Michaela Matthäus – Leiterin Unternehmenskommunikation
Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen
Tel. +49 9078 801 106 | E-Mail: Michaela.Matthaeus@zott.de
Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de