



Die Genuss-Molkerei

PRESSEMITTEILUNG FACHPRESSE

(Mertingen, im September 2012)

ZOTT Monte – das Original jetzt auch weniger süß

Die Molkerei ZOTT hat für ihre starke, beliebte Marke ZOTT Monte eine zeitgemäße und impulskräftige Portfolio-Ergänzung entwickelt. Seit September können Verbraucher auf den Line Extender Monte „weniger süß“ zurückgreifen, der sich nach wie vor durch die Kombination des charakteristischen Schoko-Haselnussgeschmacks und der raffinierten Milchcreme auszeichnet. In ZOTT Monte „weniger süß“ stecken keine Süßstoffe, dafür aber ganz viel Geschmack mit 30% weniger Zucker – getreu dem Motto „Gut drin. Gut dran. Gut drauf.“

Das Traditionsunternehmen aus Mertingen trägt mit dem neuen, weniger süßen Monte denjenigen Verbraucherbedürfnissen Rechnung, die besonders auf den Zuckergehalt von Lebensmitteln achten – wie beispielsweise Mütter mit kleinen Kindern – und sich eine zuckerreduzierte Produktvariante wünschen. In Marktforschungstests wurde ZOTT Monte „weniger süß“ von den Verwendern zudem als zeitgemäßes und optisch ansprechendes Produkt mit einem hohen Frischeappeal bewertet. Dieser Eindruck wird auch von der Verpackung, die einem hellblau gehaltenen Colour Code folgt, in optischer Hinsicht unterstrichen. ZOTT Monte „weniger süß“ ist als 6 x 55g Grammaturo erhältlich und wird mit zahlreichen, aufmerksamkeitsstarken Maßnahmen am POS etabliert werden.

ZOTT Monte „weniger süß“ ist ab September im Kühlregal zu finden und bietet den bekannt-prägnanten Monte-Geschmack mit 30% weniger Zucker.



Die Genuss-Molkerei

Bilder (Copyright ZOTT)



Bildunterschrift:

Viel Geschmack mit 30% weniger Zucker – das ist der ZOTT Monte „weniger süß“ im praktischen und handlichen 6 x 55g Pack.

Pressekontakt und Bildmaterial

Zott SE & Co. KG
Michaela Matthäus – Leiterin Unternehmenskommunikation
Dr.-Steichele-Straße 4
86690 Mertingen
Tel. ++49 (0) 9078 801-106
E-Mail: Michaela.Matthaeus@zott.de