



Die Genuss-Molkerei

PRESSEMITTEILUNG PUBLIKUMSPRESSE

(Mertingen, im September 2012)

Tolle Promotion bei ZOTT Monte zum Kinostart von Madagascar 3

Die beliebten Helden aus den Madagascar-Filmen starten in ein neues, temporeiches Abenteuer und die Molkerei ZOTT hat passend zum Kinostart mit ihrer bekannten Marke ZOTT Monte eine große, tolle Promotion begonnen. Kinofans können sich also nicht nur über einen lustigen Animationsfilm für die ganze Familie freuen, sondern auch über Genussmomente mit Monte, attraktive Zugaben und ein Gewinnspiel auf www.monte.eu.

Im Aktionszeitraum, der von September bis November geht, befindet sich auf jeder Monte 6 x 55g und 4 x 100g Packung eins von acht Tattoos mit den tierischen Helden aus Madagascar 3 sowie ein Online-Gewinncode. Zusätzlich können sich die Verbraucher über einen tollen 12 x 55g Aktionspack freuen, der neben ganz viel Monte-Genuss auch eins von vier Madagascar-Mini-Puzzles und ebenfalls einen Online-Gewinncode enthält. Im Fernsehen wird die Promotion durch einen TV-Spot auf verschiedenen Sendern unterstützt und auf der Monte-Homepage wird die Promotion zudem durch ein Gewinnspiel begleitet. Wöchentlich gibt es auf www.monte.eu 10 x 2 Kinokarten für Madagascar 3, 10 DVD-Pakete sowie 10 Hörspiel-CDs zum Film zu gewinnen.

Für Film- und Dessertgenuss ist mit Madagascar 3 und ZOTT Monte in diesem Herbst also bestens gesorgt!



Die Genuss-Molkerei

Bilder (Copyright ZOTT)



Bildunterschrift:

Der große Monte 12 x 55g Aktionspack enthält nicht nur ganz viel Zott Monte, sondern auch eins von vier Madagascar-Mini-Puzzles.

Pressekontakt und Bildmaterial

Zott SE & Co. KG
Michaela Matthäus – Leiterin Unternehmenskommunikation
Dr.-Steichele-Straße 4
86690 Mertingen
Tel. ++49 (0) 9078 801-106
E-Mail: Michaela.Matthaeus@zott.de