



Die Genuss-Molkerei

PRESSEMITTEILUNG FACHPRESSE

(Mertingen, im September 2012)

ZOTT Monte Promotion für Madagascar 3 setzt Akzente

Mit einer groß angelegten ZOTT Monte Promotion anlässlich des neuen Madagascar 3-Kinofilms sorgen die Genussexperten von ZOTT von September bis November für Dessert-Spaß! Dabei ist der exklusive 12 x 55g Show-Pack im auffälligen Madagascar 3 Design gestaltet und punktet nicht nur mit ganz viel Monte-Genuss, sondern auch mit einem von vier Madagascar-Mini-Puzzles und einem Online-Gewinncode.

Ebenso befindet sich auch auf jedem Monte 4er & 6er Pack ein Online-Gewinncode sowie zusätzlich eins von acht Tattoos mit den tierischen Helden aus Madagascar 3. Verbraucher können die Codes bei dem Monte Madagascar 3 Gewinnspiel auf www.monte.eu eingeben. Wöchentlich gibt es hier 10 x 2 Kinokarten für Madagascar 3, 10 DVD-Pakete sowie 10 Hörspiel-CDs zum Film zu gewinnen. Die Monte Promotion wird durch einen TV-Spot unterstützt, der auf verschiedenen Sendern ausgestrahlt wird. Am POS sorgen Plakate, Wobblers und Truhentopper im Promotion-Design für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Fans der beliebten Helden aus den Madagascar-Filmen können sich in diesem Herbst über einen tollen und attraktiven Film- und Dessertgenuss im Doppelpack freuen.



Die Genuss-Molkerei

Bilder (Copyright ZOTT)



Bildunterschrift:

Der tolle Monte 12 x 55g Show-Pack enthält nicht nur ganz viel Zott Monte, sondern auch eins von vier Madagascar-Mini-Puzzles.

Pressekontakt und Bildmaterial

Zott SE & Co. KG
Michaela Matthäus – Leiterin Unternehmenskommunikation
Dr.-Steichele-Straße 4
86690 Mertingen
Tel. ++49 (0) 9078 801-106
E-Mail: Michaela.Matthaeus@zott.de