



Die Genuss-Molkerei

PRESSEMITTEILUNG

(Mertingen, 24. Januar 2012)

Erfolgreiche Auftaktveranstaltung: ZOTT lädt junge Milchbauern zum „1. Molkerei- tag für Hofnachfolger“ ein

Einen Hof unter ökonomischen und ökologischen Gesichtspunkten führen und dabei Aspekte wie Tradition und Moderne erfolgreich miteinander verbinden, sind die großen Herausforderungen, denen sich Milcherzeuger heute stellen müssen. Aus diesem Grund lud die Genuss-Molkerei ZOTT interessierte Jungbauern zu einer Auftaktveranstaltung ein, um den persönlichen und konstruktiven Dialog zu fördern und gemeinsam zukunftsweisende Projekte zu definieren. Die Veranstaltungsreihe wurde auf Wunsch der Milcherzeuger ins Leben gerufen und fand nun erstmalig unter dem Titel „Molkereitag für Hofnachfolger“ in Bayerdilling statt.

Die 60 Teilnehmer erwartete ein informatives und abwechslungsreiches Programm. Der persönlichen Begrüßung durch die geschäftsführende Gesellschafterin Christine Weber folgte eine umfassende Information über aktuelle Unternehmensentwicklungen und Markttendenzen. „Ich freue mich sehr, dass wir so viele junge Milcherzeuger in unseren Reihen haben, die das Handwerk der Milchproduktion fortführen und positiv in die Zukunft blicken“, erklärt Christine Weber. Der Leiter des Milcheinkaufs Christian Schramm ging dann in seiner Präsentation auf die einzelnen, schon im Vorfeld bei den Jungbäuerinnen und -bauern erfragten Themenwünsche u.a. zur Entwicklung des Milchpreises, zur Milchquote sowie Milchproduktion, ein und erläuterte diese. In anschließenden Gruppenworkshops wurden eine Vielzahl von Ansätzen andiskutiert, um das Verbrauchervertrauen in die Milch und deren Produkte sowie in das Image der Landwirtschaft positiv zu stärken. Einhelliges Fazit war: Es muss mehr Öffentlichkeitsarbeit und Aufklärung geleistet werden, um das Verständnis der Menschen für eine moderne und dabei gleichzeitig traditionsbewusste und -liebende Land- und Milchwirtschaft zu schärfen. „Unsere Molkerei lebt seit vielen Jahren von und mit der Milch. Aus diesem Grund ist es für uns von großer Bedeutung eine enge, vertrauensvolle Partnerschaft mit unseren Milcherzeugern zu pflegen und diese durch so ein besonderes Serviceangebot, wie den Molkereitag für Hofnachfolger, noch weiter zu intensivieren“, fasst Christian Schramm zusammen. Aufgrund der äußerst positiven Resonanz sind weitere Veranstaltungen geplant – ein weiteres Highlight stellen beispielsweise die Mitte Februar stattfindenden Homöopathie-Seminare der Genuss-Molkerei dar.



Die Genuss-Molkerei

Bild (Copyright ZOTT):



Ein informativer Tag mit aktuellen Themen rund um die Milch erwartete die 60 Teilnehmer des 1. Molkereitags für Hofnachfolger der Genuss-Molkerei ZOTT.

Pressekontakt & Bildmaterial

Michaela Matthäus – Leiterin Unternehmenskommunikation
Zott GmbH & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen
Tel. +49 9078 801 106 | E-Mail: Michaela.Matthaeus@zott.de
Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de