



Die Genuss-Molkerei

PRESSEMITTEILUNG

(Mertingen, 23. Oktober 2012)

Zukunft planen und greifbar machen – mit den praktischen ZOTT-Ausbildungsflyern auf dem „Berufswegekompass“ Harburg

Viele Jugendliche möchten einen Beruf finden, in dem sie die eigenen Stärken, Begabungen und Interesse miteinander kombinieren können. Dies ist auch eines der Ziele, das die engagierten Ausbilderinnen und Ausbildern der Genuss-Molkerei ZOTT für ihre Schützlinge verfolgen. Neben einer fundierten, praxisnahen Ausbildung profitieren die Jugendlichen bei ZOTT zudem von einem attraktiven, vielfältigen Angebot, wie dem ZOTT Aktiv-Zentrum, dem Programm ZOTT Azubi Aktiv und den ZOTT Azubi Exkursionen. Gute Gründe für viele Interessierte am Samstag, 20. Oktober den Stand der Molkerei auf dem 11. „Berufswegekompass“ in der Stadthalle in Harburg zu besuchen und mehr zu erfahren.

Damit die Jugendlichen alle relevanten Information zu dem für sie interessanten Ausbildungsberuf auf einen Blick haben, gibt es die handlichen ZOTT-Ausbildungsflyer. Auf diesen werden gezielt die Aspekte „Berufsbild und Ausbildungsinhalte“, „Fortbildungsmöglichkeiten“, „Erwünschte Voraussetzungen“ und „Ablauf der Ausbildung“ für die bei ZOTT angebotenen Ausbildungsberufe thematisiert und präzise zusammengefasst. Darüber hinaus gibt es noch Flyer die Details zum Unternehmen, zum Ansprechpartner für die Bewerbung, zum Bewerbungsverfahren und den speziell für die Auszubildenden entwickelten Angeboten beinhalten. „Somit kann sich jeder Besucher seine individuelle ZOTT-Ausbildungsmappe zusammenstellen und muss sich nicht erst durch Seiten an Informationen lesen, bis er die gewünschten Details erhält. Ein praktisches, unkompliziertes und hilfreiches Informationsinstrument, das auch Tage nach dem Gespräch alles Wichtige greifbar macht“, fasst Eva Staudacher, Personalwicklung ZOTT, zusammen.

Gesundheit und Wissenserweiterung stehen im Fokus

Auf besonders großes Interesse stieß der Flyer, der Informationen zum ZOTT Aktiv-Zentrum, zum Programm ZOTT Azubi Aktiv und den ZOTT Azubi Exkursionen gab. Bei all diesen Angeboten ist es dem Unternehmen ein zentrales Anliegen die Gesundheit, seiner auch jungen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu fördern und zu erhalten sowie ihnen Chancen zu bieten, den persönlichen Horizont zu erweitern, für eine ausgeglichene Work-Life-Balance und für einen Wissensaustausch über Abteilungen hinweg zu sor-



Die Genuss-Molkerei

gen. Ein gelungenes Angebot, das von den Auszubildenden geschätzt und angenommen wird.

Gelungener Messeauftritt

Mit dem Verlauf des „Berufswegekompas“ Harburg und der Resonanz der Besucher ist das Unternehmen sehr zufrieden. Weiterhin wird die Genuss-Molkerei mit ihren prägnanten ZOTT-Ausbildungsflyer auf vielen regionalen Berufs- und Ausbildungsmessen vertreten sein, um mit talentierten, motivierten und engagierten Nachwuchskräfte ins Gespräch zu kommen und diese für die attraktive berufliche Laufbahn bei ZOTT zu gewinnen.

AUSBILDUNGSBERUFE BEI ZOTT

Mechatroniker/in, Milchtechnologe/in, Milchwirtschaftlicher Laborant/in und Fachkraft für Lagerlogistik





Die Genuss-Molkerei

Bild (Copyright ZOTT)



Bildunterschrift:

Das ZOTT-Messteam musste auf dem „Berufswegekompass“ Harburg jede Menge Fragen beantworten und konnte den Jugendlichen mit den praktischen ZOTT-Ausbildungsflyern ein nützliches Informationsinstrument an die Hand geben, das auch Tage nach dem Gespräch alle wesentlichen Elemente bzgl. des Ausbildungsberufes greifbar macht.

V.l.n.r.: Norbert Baur (Ausbilder für die ZOTT Mechatroniker) Katrin Sindl (Auszubildende für den Beruf der Milchtechnologin), Eva Staudacher (ZOTT Personalentwicklung) Marius Humml (Auszubildender für den Beruf der Fachkraft für Lagerlogistik) und Richard Nisseler (Ausbilder für die ZOTT Molkereifachleute/Milchtechnologien).

Pressekontakt & Bildmaterial

Michaela Matthäus – Leiterin Unternehmenskommunikation
Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen
Tel. +49 9078 801 106 | E-Mail: Michaela.Matthaeus@zott.de
Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de