



Die Genuss-Molkerei

PRESSEMITTEILUNG PUBLIKUMSPRESSE

(Mertingen, 4. Juli 2011)

Spot on im TV für Zott Zottarella ohne Gentechnik!

Gerade in den Sommermonaten hält man sich gerne draußen im Freien auf und verwöhnt sich mit lecker-leichten Köstlichkeiten. Zott Zottarella-Mozzarella ohne Gentechnik ist ein solches Produkt, das nicht nur italienisches Flair auf jeden Tisch zaubert, sondern vor allem ohne Gentechnik hergestellt wird. Der neue Zottarella TV-Spot „Familienbesuch“ fängt diese Atmosphäre ein und wird ab dem 4. Juli im Fernsehen ausgestrahlt.

Ein sommerlicher Garten, ein deutsch-italienisches Ehepaar und deren Freunde und Familienmitglieder, die sich angeregt unterhalten und leckeres Essen genießen – all dies sind die Zutaten für den Werbespot „Familienbesuch“ der Molkerei Zott. Doch der Star des Geschehens ist Zottarella ohne Gentechnik, der jedes Verbraucherherz erobert. Freuen Sie sich auf einen Mozzarella, wie er sein soll!

Neben der Ausstrahlung im TV wird auf den 22-Sekünder auch in einer großen Online-Kampagne hingewiesen und für viel Aufmerksamkeit sorgen.

Weitere Infos erhalten Sie auch auf www.zottarella.de



Die Genuss-Molkerei

Bilder (Copyright Zott)



Bildunterschrift

Am 4. Juli startet die neue TV- und Promotion-Offensive für Zott Zottarella ohne Gentechnik, die das Sommerfeeling und den Genuss auf leckeren Mozzarella einfängt.

Pressekontakt & Bildmaterial

Michaela Matthäus – Leiterin Unternehmenskommunikation
Zott GmbH & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen
Tel. +49 9078 801 106 | E-Mail: Michaela.Matthaeus@zott.de
Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de