



Die Genuss-Molkerei

PRESSEMITTEILUNG

(Mertingen/Günzburg, 7. April 2011)

Zott unterstützt den Talentwettbewerb „Stars der Region“

In vielen Menschen schlummern verborgene Talente, die nur darauf warten, entdeckt zu werden. Am Samstag, 9. April haben 17 Musiker- und 24 Tänzergruppen die Chance ihren Traum vom Star bei dem erstmalig stattfindenden Talentwettbewerb „Stars der Region“ im Legoland Günzburg wahr werden zu lassen. In der Zeit von 11 – 15 Uhr findet die Vorrunde statt, in der die Parkbesuchern ihre Favoriten ins Finale wählen können, das um 16 Uhr startet. Die Genuss-Molkerei Zott ist einer der Hauptsponsoren des Familienevents und unterstreicht durch diese Beteiligung ihre regionale Verbundenheit.

Gesellschaftliche Verantwortung übernehmen

„Wir haben in unseren Unternehmensgrundsätzen eine Corporate Social Responsibility-Strategie verankert, die auch das Ziel verfolgt, Verantwortung gegenüber Mitarbeitern, der Gesellschaft und der Umwelt zu übernehmen. Darüber hinaus freuen wir uns natürlich, wenn es mit unserem Engagement möglich ist, dass Menschen über sich hinaus wachsen und ihre Fähigkeiten mit anderen teilen können“, fasst Michaela Matthäus, Leiterin der Unternehmenskommunikation, die Gründe für das Sponsoring zusammen. Alle Beteiligten und insbesondere die Veranstalter, die Regionalmarketing Günzburg GbR und Dillinger Land e.V., freuen sich auf ein tolles und stimmungsvolles Event.

Pressekontakt & Bildmaterial

Michaela Matthäus – Leiterin Unternehmenskommunikation

Zott GmbH & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen

Tel. +49 9078 801 106 | E-Mail: Michaela.Matthaeus@zott.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de und www.zottarella.de