



Die Genuss-Molkerei

PRESSEMITTEILUNG FACHPRESSE

(Mertingen, 3. Mai 2011)

Rückkehr der Zott Jogolé Sommerklassiker

Ab Mai sind die zeitlich limitierten und bei Verbrauchern beliebten Saisonklassiker Zott Jogolé „Zitrone-Buttermilch“ und „Waldfrucht-Buttermilch“ im Handel erhältlich. Wie immer, werden die Sommersorten mit Buttermilch, cremigen Joghurt und sonnengereiften Früchten verfeinert, so dass die hohen Qualitätsansprüche der Genuss-Molkerei aus Mertingen erfüllt werden. Die Geschmacksrichtungen „Zitrone-Buttermilch“ und „Waldfrucht-Buttermilch“ kombinieren einen tollen Frische-Kick mit purer Leichtigkeit bei nur 0,1% Fett und 100% Genuss.

Die Sommerbrise aus dem Kühlschrank

Mit den 150g Bechern Zott Jogolé kann man sich das gute Laune Sommergefühl ganz einfach nach Hause holen. Und falls der Appetit einmal größer ausfällt, eignet sich hervorragend der Zott Jogolé „Waldfrucht-Buttermilch“ im praktischen wiederverschließbaren 500g Becher. Außerdem können sich alle, die sich diätetisch ernähren müssen, über die Sorte „Waldfrucht-Buttermilch“ mit nur 1 BE pro 150g Becher freuen. Der Sommergenuss ist im 150g Becher für ca. 0,49€ und im 500g Becher für ca. 1,39€ ab Mai im Supermarkt erhältlich. So macht die Vorfreude auf die warme Jahreszeit richtig Spaß!



Die Genuss-Molkerei

Bilder (Copyright Zott)



Bildunterschrift

Frisch und fruchtig, so schmecken die Zott Jogolé Saisonsorten „Zitrone-Buttermilch“ und „Waldfrucht-Buttermilch“. Der ideale Frische-Kick aus dem Kühlregal, wenn es draußen sommerlich warm wird.

Pressekontakt & Bildmaterial

Michaela Matthäus – Leiterin Unternehmenskommunikation
Zott GmbH & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen
Tel. +49 9078 801 106 | E-Mail: Michaela.Matthaeus@zott.de
Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de