



Die Genuss-Molkerei

PRESSEMITTEILUNG PUBLIKUMSPRESSE

(Mertingen, 7. Oktober 2011)

Köstliche Neuigkeiten von der Genuss-Molkerei Zott – ZOTT Jogolé startet neu durch!

Dieser Oktober wird besonders, und zwar besonders fruchtig-leicht! Die neuen Fruchtjoghurts von Zott – **Jogolé Fruchtig & Cremig** und **Jogolé 49 kcal** – bringen Schwung in den Kühlschrank. Die neuen Produkte bieten zeitgemäßen Joghurtgenuss für die ganze Familie.

Ganz viel Frucht

Schon der Name **Jogolé Fruchtig & Cremig** macht Lust auf den neuen leckeren Fruchtjoghurt! Mit 1,5% Fett im Milchanteil und 25% Fruchtzubereitung schmeckt dieser Joghurt der ganzen Familie. Acht ausgewählte Sorten, wie z. B. Erdbeer, Apfel-Birne oder Mango sorgen darüber hinaus für immer neue Abwechslung.

Wenige Kalorien, dafür mehr Geschmack

Für alle, die Wert auf einen fett- und kalorienarmen Joghurt legen, ist **Jogolé 49 kcal** genau richtig. Voller Genuss bei nur 0,1% Fett und nur 49 kcal pro 100g – diese Charakteristika zeichnen das Produkt aus. Die vier leckeren Sorten Erdbeer, Pfirsich-Maracuja, Waldfrucht und Piemont-Kirsche präsentieren sich dabei weiterhin im bekannten blauen Jogolé-Becher.

Beide Produkte sind im 150g Becher ab Oktober im gut sortierten Handel erhältlich.



Die Genuss-Molkerei

Bilder (Copyright Zott)



Bildunterschrift

Fruchtiger Genuss und jede Menge Abwechslung für die ganze Familie – das bietet der neue **Jogolé Fruchtig & Cremig** (links) mit seinen acht leckeren Geschmacksrichtungen. Ergänzt wird die **Jogolé** Produktfamilie durch **Jogolé 49 kcal** für alle, die besonders auf die Kalorien achten.

Pressekontakt & Bildmaterial

Michaela Matthäus – Leiterin Unternehmenskommunikation
Zott GmbH & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen
Tel. +49 9078 801 106 | E-Mail: Michaela.Matthaeus@zott.de
Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de