



Die Genuss-Molkerei

PRESSEMITTEILUNG

(Mertingen, 5. September 2011)

3. Bundesehrenpreis in Folge für Zott

Neben dieser höchsten Qualitätsauszeichnung erhält die Molkerei Zott mit 168 Gold- und 33 Silbermedaillen zahlreiche weitere Preise

Die Genuss-Molkerei Zott erhielt im Mai bereits zum 3. Mal, wie auch schon in den zwei Jahren zuvor, den Bundesehrenpreis vom Bundesministerium für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft. Diese bedeutende Auszeichnung wird für die besten Testergebnisse bei den jährlichen Produktuntersuchungen der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) verliehen. Im August wurde das Mertinger Traditionsunternehmen wiederum mit herausragenden 168 Gold- und 33 Silbermedaillen der DLG für seine Markenprodukte in den Segmenten Joghurt, Dessert und Käse geehrt. Mit diesen Preisen wird der Anspruch von Zott, nur Produkte von bester Qualität zu produzieren, von unparteiischen Nahrungsmittelexperten mehr als bestätigt. Mit höchster Zufriedenheit können die Milchlieferanten und Mitarbeiter der Genuss-Molkerei auf diesen wahren Regen an Auszeichnungen blicken, ist er doch das Resultat ihres täglichen Engagements.

Darüber hinaus tragen die nachhaltige und zukunftsorientierte Unternehmensphilosophie und die konsequente Markenpolitik zu diesem schönen Erfolg bei. Täglich werden im hauseigenen Entwicklungs- und Qualitätszentrum die Zott-Produkte und deren Bestandteile analysiert und neue Trends gesetzt. In modernen Betriebsstätten werden dann mit viel Aufmerksamkeit und Liebe zum Detail Genuss-Produkte hergestellt. „Zott gehört zu den führenden Unternehmen in der deutschen Lebensmittelindustrie. Mit der Vision, Produkte schonend und unter höchstmöglichen Qualitätssicherungsaspekten zu erzeugen, bieten die Genuss-Spezialisten den Verbrauchern attraktive Abwechslung im Alltag. Bei der Qualität ihrer Rohmilch liegen die Zott-Milcherzeuger im Spitzenfeld. 99,55 % der Milch erreichte im Jahr 2010 die Spitzenklasse S+1. Auf dieses Ergebnis ist das Unternehmen – zusammen mit seinen Partnern – sehr stolz“, erklärt Michaela Matthäus, Leiterin Unternehmenskommunikation.



Die Genuss-Molkerei

Eine ganz besondere Ehre

Für den Bundesehrenpreis – der die höchste Qualitätsauszeichnung des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft ist – haben sich 225 Betriebe der deutschen Milchwirtschaft mit rund 3.000 Produkten der strengen Qualitätsprüfung der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft gestellt. „Bei diesen Tests ist Zott als eines der Besten, von 12 geehrten Unternehmen, hervorgegangen und hat laut DLG mit einer herausragenden qualitativen Produktleistung überzeugt“, berichtet Karl-Heinz Kratzer, der als Leiter der Käseherstellung die Spitzenauszeichnung, stellvertretend für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus dem Hause Zott, in Berlin aus den Händen von DLG-Präsident Carl-Albrecht Bartmer und dem Parlamentarischen Staatssekretär Dr. Gerd Müller entgegengenommen hat. Schon in den Jahren 2009 und 2010 ging die begehrte Auszeichnung an die Mertinger Molkerei und auch 2011 hat die Leistungsfähigkeit von Zott die Jury wieder beeindruckt.

Echte Klassiker

Neben 168 Gold- und 33 Silbermedaillen, die das hohe Qualitätsniveau des gesamten Produktsortiments belegen, erhielt das Unternehmen zudem 36 „DLG-Classics“-Auszeichnungen für die regelmäßigen und langjährigen Prämierungen seine Markenprodukte. Darunter der Zott Moccajoghurt für die 20. Auszeichnung, der Zott Monte für die 15. Auszeichnung, der Zott Sahne-Joghurt Erdbeer mild für die 10. Auszeichnung sowie die Zottarella Kugel für die 5. Auszeichnung. Dies ist ein Beweis von unabhängigen, anerkannten Experten für die nachhaltige und beständige Qualität über ein breites Produktsegment auf höchstem Niveau. „Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können stolz auf ihre Leistungen sein und sich über die wiederholten Wertschätzungen freuen. Als Team können wir den Verbrauchern und unseren Partnern im Handel einen gleichbleibend hohen Qualitätsstandard bieten und dieses Ziel hat für uns oberste Priorität“, fasst Sylvain Lambert, Leiter der Joghurt- und Dessertproduktion zusammen. Für die Genuss-Molkerei sind all diese Auszeichnungen ein Ansporn die Spitzenqualität nicht nur zu halten, sondern weiterhin kontinuierlich daran zu arbeiten.



Die Genuss-Molkerei

Bilder (Copyright Zott)



Überragende Qualität: Zum dritten Mal in Folge wurde die Genuss-Molkerei Zott mit dem Bundesehrenpreis ausgezeichnet. Karl-Heinz Kratzer (2.v.l.), Leiter der Käseherstellung, hält die aktuelle Medaille in Händen, während sein Kollege Sylvain Lambert (2.v.r.), Leiter der Joghurt- und Dessertproduktion, die Urkunde vom 1. Bundesehrenpreis präsentiert. Gemeinsam mit ihren Produktionsverantwortlichen freuen sie sich auch über 36 „DLG-Classics“, 168 Gold- und 33 Silbermedaillen.

Die Genuss-Molkerei Zott gehört zu den führenden Molkerei in Deutschland und vermarktet seine Qualitätsprodukte in insgesamt 75 Länder weltweit. Mit einem Konzernumsatz von 754,3 Mio. EUR, einer Milchverarbeitungsmenge von 852 Mio. kg im Jahr 2010 und einer Mitarbeiterzahl von 1.880 zählt die ehemals kleine Landmolkerei heute zu den modernsten und führenden Molkereien in Europa.

Das Unternehmen wurde im Jahre 1926 gegründet und ist seither ein selbständiger Familienbetrieb. Neben dem Stammwerk der Unternehmensgruppe in Mertingen (Bayern) verfügt die Zott GmbH & Co. KG über weitere Produktionsstandorte in Günzburg und Opole (Polen) sowie Vertriebsgesellschaften in der Slowakei, Tschechien und Ungarn. Zott stellt eine Vielzahl von Premiumprodukten im Joghurt- und Dessertbereich sowie in den Segmenten Mozzarella, Hart- und Schmelzkäse her.

Die Verpflichtung zu Nachhaltigkeit ein wichtiges und zentrales Anliegen der Genuss-Molkerei, das im Rahmen einer CSR-Strategie in den Unternehmensgrundsätzen verankert wurde. Die CSR-Strategie der Molkerei setzt auf einem Vier-Säulen-Modell auf. Angesprochen werden die Bereiche Rohstoff, Verarbeitung und Transport, Soziale Verantwortung gegenüber den Mitarbeitern sowie der Gesellschaft. Ziel des Traditionsunternehmens der Milchbranche ist es, einen wertvollen Beitrag für die Gesellschaft – für Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner – sowie für die Umwelt zu leisten.

Pressekontakt & Bildmaterial

Michaela Matthäus – Leiterin Unternehmenskommunikation

Zott GmbH & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen

Tel. +49 9078 801 106 | E-Mail: Michaela.Matthaeus@zott.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de