



*Die Genuss-Molkerei*

## **PRESSEMITTEILUNG**

(Mertingen, 24. Oktober 2011)

### **ZOTT erhält Auszeichnung für 10 Jahre „Berufswegekompass“ Harburg**

**Am Samstag, 22. Oktober fand zum 10. Mal in Folge der Berufswegekompass in der Stadthalle von Harburg statt. Zum 10-jährigen Jubiläum der Veranstaltung war auch die Genuss-Molkerei aus Mertingen traditionell wieder unter den 68 Ausstellern, um die angebotenen Ausbildungsberufe den interessierten Jugendlichen und Eltern praxisnah vorzustellen. Im Rahmen einer kleinen Zeremonie wurde ZOTT mit einem Pokal für jahrelanges Engagement als Aussteller des „Berufswegekompass“ geehrt.**

Zott legt seit jeher großen Wert auf Nachwuchsförderung, Ausbildung und regionale Verbundenheit. Aus diesem Grund ist das Unternehmen auf vielen regionalen Berufs- und Ausbildungsmessen vertreten, um Schulabsolventen ein Bild von der Arbeit in einer Molkerei zu vermitteln und ihnen eine Hilfestellung bei der Berufswahl zu geben. Dieses langjährige Engagement wurde nun in Harburg mit einem Pokal ausgezeichnet, den Dieter Wiedenmann, Leiter Human Resources und Mitglied der Geschäftsleitung bei Zott, entgegen nahm. „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung. Der Preis bekräftigt, wie wichtig es ist, jungen Erwachsenen eine Plattform zu bieten, auf der sie sich mit anderen aktiv über Zukunftsperspektiven und Vorstellungen austauschen können. Wir werden unser Unternehmen auch weiterhin auf regionalen Messen präsentieren und junge Menschen für eine Zukunft bei bzw. mit Zott begeistern“, so der Leiter der Human Resources.



*Die Genuss-Molkerei*

### **Azubis berichten**

Zahlreiche Vorträge boten den Jugendlichen die Möglichkeit, praktische Tipps zur Berufswahl und zum Bewerbungsgespräch sowie zum Thema Duale Studienmöglichkeiten zu erhalten. Julia Kitzinger und Katrin Sindl, beide Auszubildende bei Zott in Frauen untypischen Berufen, beteiligten sich an dem Vortrag „4Ugirls – frauenUNtypische Berufe mit Zukunft“ – der von Verena Klaus, der Beauftragten für Chancengleichheit am Arbeitsmarkt der Stadt Donauwörth, moderiert wurde. Außerdem standen am ZOTT-Messestand den Besuchern ganztägig nicht nur erfahrene Ausbilder, sondern auch Auszubildende aktueller Lehrjahre für Fragen rund um die Berufsbilder bei Zott zur Verfügung.

Zusammenfassend war die Messe wiederum ein voller Erfolg. „Wir sind sehr zufrieden über das große Interesse der Besucher und über die Möglichkeit, mit unseren Angeboten den Schulabsolventen und jungen Menschen eine berufliche Perspektive aufzeigen zu können,“ fasst das Unternehmen zusammen.

### **AUSBILDUNGSBERUFE BEI ZOTT**

*Milchwirtschaftlicher Laborant/in, Fachkraft für Lagerlogistik, Fachinformatiker/in, Milchtechnologe/in und Mechatroniker/in*



*Die Genuss-Molkerei*

Bild (Copyright Zott):



V.l.n.r.: Eva Staudacher (Personalentwicklung, Zott), Richard Nisseler (Ausbildungsleiter Molkereifachleute/Milchtechnologien, Zott), Dieter Wiedemann (Leiter Human Resources und Mitglied der Geschäftsleitung, Zott), Stefan Heppner (Vorsitzender der Wirtschaftsunioren), Jochen Schmidt (Organisationsleiter des „Berufswegekompass“), Achim Schubert (stellvertretender Organisationsleiter des „Berufswegekompass“).

#### **Pressekontakt & Bildmaterial**

Michaela Matthäus – Leiterin Unternehmenskommunikation  
Zott GmbH & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen  
Tel. +49 9078 801 106 | E-Mail: [Michaela.Matthaeus@zott.de](mailto:Michaela.Matthaeus@zott.de)  
Weitere Informationen finden Sie unter [www.zott.de](http://www.zott.de)