



*Die Genuss-Molkerei*

## **PRESSE-INFORMATION**

(Mertingen, 24. März 2011)

### **Auf zur 11. FIT FOR JOB – Zott stellt sich vor!**

**Wie geht es nach der Schule weiter? Was sind meine Interesse und wo liegen meine Stärken? Antworten auf diese und ähnliche Fragen junger Erwachsener liefert die 11. FIT FOR JOB Berufsinformationsmesse am 26. März. Das Mertinger Traditionsunternehmen Zott präsentiert sich im Messezentrum Augsburg und stellt praxisnah seine zahlreichen Ausbildungsberufe in der Zeit von 9 – 15 Uhr den interessierten Jugendlichen vor.**

Seit vielen Jahren wird bei der Genuss-Molkerei Zott großer Wert auf eine fundierte und praxisorientierte Ausbildung gelegt, die sich auch in den hervorragenden Abschlussnoten der Absolventen widerspiegelt. Die Berufsbilder und die dazugehörigen Aufgaben in der modernen und hochtechnisierten Molkerei sind sehr vielfältig, so dass die Jugendlichen ihr in der Berufsschule erworbenes Wissen gut unter Beweis stellen und im Betrieb einbringen können.

#### **Sechs Berufe stehen zur Wahl**

Bei der FIT FOR JOB haben die Jugendlichen die Möglichkeit, sich detailliert und umfassend über die sechs verschiedenen Ausbildungsberufe bei Zott – Industriekaufmann/frau, Fachkraft für Lagerlogistik, Fachinformatiker/in, Milchwirtschaftliche/r Laborant/in, Milchtechnologe/in oder Mechatroniker/in – zu informieren. Als Ansprechpartner stehen den Messebesuchern dabei zwei Ausbilder, die Leiterin der Personalentwicklung sowie vier Auszubildende zur Verfügung. Darüber hinaus können die



*Die Genuss-Molkerei*

Jugendlichen am Zott Messestand selbst aktiv werden und mit einem Mikroskop Proben bestimmen, die Zwischenprüfungsfragen für Mechatroniker beantworten oder mit dem ProfiBot, der in Kooperation mit dem Fraunhofer Institut entwickelt wurde und ein Basis-Baukastensystem für die Mechatroniker-Ausbildung darstellt, neue Aspekte der Robotik sowie Sensorik kennenlernen. So erfahren die Jugendlichen gleich aus erster Hand Wissenswertes rund um die Ausbildung.

### **Zukunft bei Zott**

Schon seit vielen Jahren ist das Unternehmen auf verschiedenen regionalen Berufs- und Ausbildungsmessen vertreten, um Schulabsolventen ein Bild von der Arbeit in einer Molkerei zu vermitteln und ihnen eine Hilfestellung bei der Berufswahl zu geben. Ein Engagement, das jungen Menschen Perspektiven bietet und Möglichkeiten aufzeigt. „Wir freuen uns, wenn die Jungen und Mädchen während der Messe auf uns zukommen, aktiv das Gespräch suchen und Fragen stellen. Besonders die Möglichkeit mit unseren Auszubildenden zu sprechen und Sachen auszuprobieren, stellt einen Mehrwert dar“, berichtet Norbert Baur, der als Ausbilder für die Mechatroniker zuständig ist und sich gemeinsam mit seinem Team auf die Messe in Augsburg freut.

### **Pressekontakt & Bildmaterial**

Michaela Matthäus – Leiterin Unternehmenskommunikation  
Zott GmbH & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen  
Tel. +49 9078 801 106 | E-Mail: [Michaela.Matthaeus@zott.de](mailto:Michaela.Matthaeus@zott.de)  
Weitere Informationen finden Sie unter [www.zott.de](http://www.zott.de)