



PRESSEINFORMATION ZU MONTE DRINK

SEITE/PAGE

1 von 1

Zott respektiert die Wünsche seiner Verbraucher

Verleihung des „Goldenen Windbeutels“ durch die Verbraucherorganisation Foodwatch ist für die Genuss-Molkerei aus Mertingen nicht nachvollziehbar

(Mertingen, 23.04.2010)

In der Firmenphilosophie der Genuss-Molkerei Zott ist der Grundsatz verankert, die Wünsche der Verbraucher zu respektieren und zu erfüllen. Deshalb arbeiten die Produktentwicklung wie das Marketing täglich daran, die Produkte den Ernährungsgewohnheiten und Vorstellungen der Konsumenten anzupassen und zu verbessern. Aus Verbraucher-Reaktionen von „Jung“ und „Alt“ ist bekannt, dass die Produkte des Hauses Zott nicht nur als qualitativ sehr hochwertig gelten, sondern auch geschätzt und gerne verzehrt werden.

Darüberhinaus nimmt das Unternehmen aber auch Meldungen mit kritischem Hintergrund sehr ernst und bezieht diese in seine Überlegungen ein. Zur aktuellen Kritik über die Nährwerte des Zott Monte Drink teilt das Unternehmen mit, dass Nährwerte wie Fett, Eiweiß, Kohlenhydrate und Zucker eindeutig auf der Verpackung deklariert sind. Der Verbraucher kann sich umfangreich über diese Inhaltsstoffe informieren und in seine Kaufentscheidung einbeziehen. Im Hinblick auf die öffentliche Diskussion zu Zucker wird das Produkt Monte Drink Anpassungen und Verbesserungen in der Darstellung gegenüber den Verbrauchern wie in der Rezeptur erfahren.