



Die Genuss-Molkerei

PRESSE-INFORMATION

(Mertingen, November 2010)

Anpiff zur großen Monte-Aktion mit René & Rico Adler

Im Herbst ist es soweit: Zott, die Genussmolkerei aus Mertingen, startet eine neue TV- und Promotion-Offensive für Monte – das beliebte Schoko-Milch-Dessert.

Die neuen Gesichter der Kampagne sind die Brüder René und Rico Adler: René, 25 Jahre, populärer Torwart der deutschen National-Elf und erfolgreicher Keeper bei Bayer Leverkusen, und Rico, sein vier Jahre jüngerer, genauso sympathischer Bruder, leidenschaftlicher Musiker und Student.

Zott führt mit dem Spot die erfolgreiche „Brüder-Kampagne“ fort, die dem leckeren Schoko-Milch-Dessert in den vergangenen Jahren viele neue Fans und steigende Absätze beschert hat. „Ziel der neuen Brüder-Kampagne ist, neben den Kindern auch Jugendliche und junge Erwachsene für Zott Monte zu begeistern“, so Ulrike Schmidt, Markenverantwortliche für Monte bei Zott. „Mit René und Rico Adler, echten Brüdern, wurden dafür die idealen Partner gefunden. In heimischer Atmosphäre, so wie die Beiden auch in Köln zusammenwohnen, zeigen sie sich so wie sie sind: sympathisch, lässig und vor allem authentisch.

Der humorvolle Fernseh-Spot zeigt mit einem Augenzwinkern, wie René erst durch die lautstarke Unterstützung seines musikbegeisterten kleinen Bruders und nicht zuletzt durch Monte zum überragenden Torwart wurde.



Die Genuss-Molkerei

Der Werbespot ist ab Herbst im Fernsehen und Internet zu sehen. Er begleitet die Einführung des großen Zott Monte 160 g Einzelbechers - und dieser bedeutet vor allem Eines: noch mehr Genuss für alle Monte-Freunde. Da darf der Hunger gerne auch mal etwas größer sein!

Wichtige Informationen für die Presse:

Die Nutzung der PR-Fotos und des TV-Footage ist in Zusammenhang mit der thematischen Berichterstattung zur Monte-Aktion mit René und Rico Adler kostenfrei.

Über die Zusendung von Belegexemplaren danken wir.

Weitere Informationen zur neuen Zott Monte Kampagne erhalten Sie gerne bei:

Michaela Matthäus
Leiterin Unternehmenskommunikation
Zott GmbH & Co. KG
Dr. Steichele Straße 4
86690 Mertingen
Fon +49 9078 801 106
E-Mail: Michaela.Matthaeus@zott.de

Anton Eggenmüller
Manager Marktforschung und Media
Zott GmbH & Co. KG
Dr. Steichele Straße 4
86690 Mertingen
Fon +49 9078 801 258
E-Mail: Anton.Eggenmueller@zott.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de



Die Genuss-Molkerei

Bildmaterial:



Bild 1: René & Rico Adler



Die Genuss-Molkerei



Bild 2: René & Rico Adler



Bild 3: René & Rico Adler

Copyright: Zott GmbH & Co. KG